Крымский ЖУРНАЛ · НАВИГАТОР ПО КРЫМУ · ВСЕ НА МОРЕ! · 3 (50) 2024

Крымский ЖУРНАЛ

НАВИГАТОР ПО КРЫМУ
3 (50) 2024

Все на море!

Читайте в номере:

ЗАЖИГАЕМ
Через каверы в звёзды

НА ВСЁ ГОТОВОЕ
Как работают отели по системе «всё включено»

ИДЕИ НА УИКЕНД
Море уединения

Подписывайтесь!

«Крымский журнал»
любит своих подписчиков
и еженедельно дарит подарки

Подписывайтесь
на «Крымский журнал»
во ВКонтакте!

Вас ждут яркие фотоподборки, необычные клипы, последние туристические новости и увлекательные маршруты по Крыму

Крым на рабочем столе

Скачивайте эксклюзивные красочные фотографии лучших мастеров Крыма и России на нашем сайте.

Отсканируйте QR-коды
на страницах журнала
или перейдите по ссылке
на наш сайт:

journalcrimea.ru/posters/

Крымский ЖУРНАЛ

Так и хочется сказать: «А мы говорили...»

Ведь все наши прогнозы и планы сбываются: сезон жаркий и насыщенный событиями. Экватор лета пройден, и, согласно плану, в ваших руках – свежий номер «КЖ».

О каких отелях Крыма и их программах мы вам ещё не рассказывали? О системе «всё включено». Мы пообщались с отельерами и разузнали, пользуется ли эта система спросом в Крыму и выгодна ли она для самих объектов размещения.

Для тех, кому хочется уединения, мы подготовили обзор безлюдных и атмосферных пляжей. Так что ждём от вас фотографии! ♥

А ещё мы вспомнили, что Крым – один из самых мистических регионов. Поэтому решили добавить немного загадочности и рассказываем, какие жгучие тайны Крыма будоражат воображение краеведов и ждут своих открывателей.

Ну и на носу сезон свадеб! Поэтому решили рассказать о местных кавер-группах: не угасает ли интерес публики, какие форматы наиболее востребованы у аудитории и как в целом изменилась индустрия за последние 10 лет.

И конечно, мы не могли оставить без внимания наш большой юбилей – «Крымская газета» отпраздновала 90-летие. В связи с этим решили вспомнить о достижениях и преемственности, но и не забыли рассказать о современном курсе одного из старейших изданий Крыма.

Номер, как всегда, получился очень насыщенным, интересным и ярким – таким же, как лето в Крыму. Приятного чтения!

С уважением и любовью!

главный редактор
Мария
ВОЛКОНСКАЯ

№3 (50) 2024

СОДЕРЖАНИЕ

8 Крым в цифрах
Курорт и комфорт

12 Все в Крым
На всё готовое

22 Экономика
Наши на ПМЭФ

30 Интервью
Газета мечты

40 Зажигаем
Через каверы в звёзды

52 Крым в кадре

56 Идеи на уикенд
Море уединения

62 Крымский музей

64 ГастроКрым
Необычные рецепты окрошки

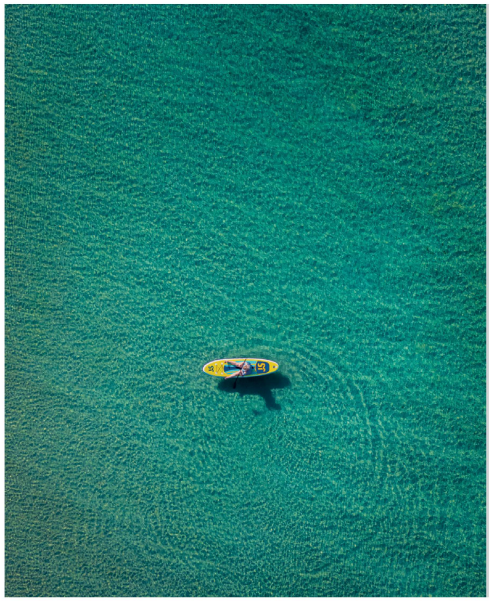


Фото: Александр Шинкаревский

68 Сделано в Крыму
Фиолетовое золото

72 Крым и мир

74 На природу
Тайны тысячелетий

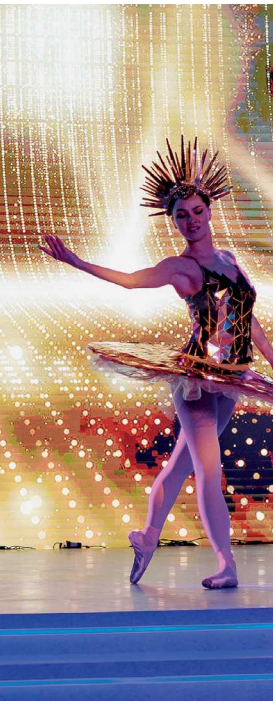
82 Мода на Крым
Для дома, тела и души

86 Гороскоп
Как взять от лета максимум: советы астролога

90 Светская хроника

стр. 40

12 стр.



КРЫМСКИЙ БРИЗ
HOTEL & VILLAS

ДНЕВНОЕ ПОСЕЩЕНИЕ *в подарок*

У ЖИТЕЛЕЙ И ГОСТЕЙ КРЫМА ЕСТЬ УНИКАЛЬНАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ ПОДАРИТЬ СЕБЕ ПОТРЯСАЮЩИЙ ОТДЫХ В ОТЕЛЕ «КРЫМСКИЙ БРИЗ HOTEL & VILLAS»[1] БЕЗ ПРОЖИВАНИЯ. РОСКОШНАЯ ТЕРРИТОРИЯ, СОБСТВЕННАЯ НАБЕРЕЖНАЯ И ПЛЯЖ, КРЫТЫЕ И ОТКРЫТЫЕ БАССЕЙНЫ, СПА-КОМПЛЕКС, РЕСТОРАНЫ, ВОСТОЧНЫЙ САД, ДЕТСКАЯ И ВЗРОСЛАЯ АНИМАЦИЯ – ВСЁ ЭТО ДОСТУПНО ГОСТЯМ ПРИ ПОКУПКЕ «ДНЕВНОГО ВИЗИТА».

ЧТО ВХОДИТ В ТАРИФ

- **Аквазона La Fontana SPA[2]:**
открытый бассейн с морской водой, крытый и спортивный бассейны.
- **Банный комплекс:**
русская баня, финская сауна, альпийская сауна, хаммам, инфракрасная сауна, соляная комната.
- **Фитнес-центр.**
- **Набережная и собственный пляж.**
- **Восточный сад «Четыре стихии».**
- **Детская анимация.**
- **Программа мероприятий для взрослых:** кулинарные и творческие мастер-классы, кино под открытым небом, живая музыка и т.д.

Мы предоставляем:

- халат, тапочки, полотенце;
- шезлонги во всех зонах купания;
- парковочное место;
- трансфер на электромобиле по территории отеля.

В богатую инфраструктуру отеля входят также два ресторана и сезонное кафе на пляже, где вы можете насладиться блюдами русской, европейской, средиземноморской, черноморской и крымской терруарной кухни.

Стоимость дневного визита:

ВЗРОСЛЫЙ БИЛЕТ – 10000 РУБ./ПЕРСОНА;

ДЕТСКИЙ (6-11 ЛЕТ) – 5000 РУБ./ПЕРСОНА.

ДЛЯ ДЕТЕЙ ДО 5 ЛЕТ ВХОД БЕСПЛАТНЫЙ.

В отеле действует специальное предложение: при покупке SPA-услуг на сумму, эквивалентную стоимости дневного визита, входной билет предоставляется в подарок.

[1] Отель и виллы
[2] Ла Фонтана СПА

Реклама. ООО "ЭТЦ в Парковом"
ИНН 9103016009,
ОГРН 1149102134235, 298683, Республика Крым, г.Ялта, пгт Парковое, Парковое шоссе, 39

На правах рекламы

Путешествие в мир КРАСОТЫ

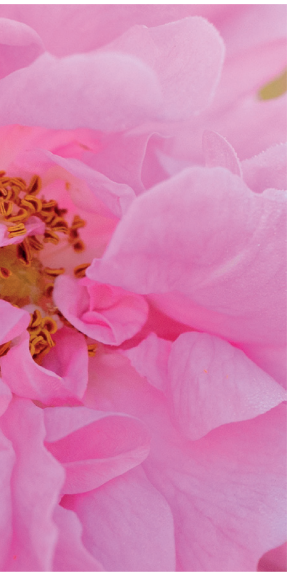
Как попасть на производство косметики «Крымская Роза»

Фото: Гала Амарандо, комбинат «Крымская Роза»

ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ О ПОЛЕЗНЫХ СВОЙСТВАХ ЭФИРОМАСЛИЧНОЙ РОЗЫ И ТО, ПОЧЕМУ РОЗОВОЕ МАСЛО, КОТОРЫМ СЛАВИЛСЯ КРЫМ В СОВЕТСКОЕ ВРЕМЯ, НАЗЫВАЛИ «ЖИДКИМ ЗОЛОТОМ»?

«КРЫМСКАЯ РОЗА» – СИМВОЛ И ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА ПОЛУОСТРОВА.

КОМПАНИЯ БЫЛА ОСНОВАНА В НАЧАЛЕ XX ВЕКА, КОГДА В КРЫМУ ПОЯВИЛИСЬ ПЕРВЫЕ ПЛАНТАЦИИ ЭФИРОМАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР. УЖЕ МНОГО ДЕСЯТИЛЕТИЙ «КРЫМСКАЯ РОЗА» ПРЕВРАЩАЕТ ЦВЕТЫ И ТРАВЫ ПОЛУОСТРОВА В УНИКАЛЬНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ СОХРАНЕНИЯ КРАСОТЫ.



Гармония с природой, красота с историей

«Крымская Роза» приглашает крымчан и гостей полуострова совершить увлекательное путешествие и погрузиться в историю эфиромасличного и косметического производства.

Сейчас это не просто завод по изготовлению косметики. Это храм красоты, в котором каждый этап производства продуман до мельчайших деталей. Используя накопленный опыт, предприятие создаёт средства для ухода за кожей и волосами на основе натуральных крымских ингредиентов. В основе косметики – эфирное масло и гидролат розы, розовая вода, экстракты и эфирные масла других крымских растений.

Увидеть всё своими глазами гости смогут на заводе, расположенном в селе Чайкино Симферопольского района.

Погружение в историю

На экскурсии, которая длится два с половиной часа, посетители познакомятся с этапами возрождения легендарного предприятия, узнают историю династии, а именно: как удалось создать самый успешный косметический бренд на юге России.

Кроме того, экскурсанты посетят розохранилище, окутанное невероятным ароматом, узнают технологию сбора и переработки нежных лепестков, а также пройдут по цехам и увидят весь процесс изготовления косметики – от разработки формулы до наклейки этикетки на упаковку.

Каждый сможет почувствовать себя экспертом в области косметического производства, создав своими руками мыло или скраб для тела из натуральных ингредиентов.

В завершение гости посетят фирменный магазин компании, в котором представлен весь ассортимент бренда. Все желающие смогут приобрести понравившиеся продукты и получить консультацию по их применению.

Правила посещения

Совершить экскурсию можно взрослой группой – от 10 до 25 человек или детской – от 10 до 30 человек (посещение сопровождающих школьных групп бесплатное в расчёте один взрослый на 10 детей). Возрастное ограничение: 10+.

Стоимость посещения для одного человека: 1200 рублей с мастер-классом по изготовлению жидкого мыла и 1500 рублей с мастер-классом по изготовлению скраба для тела.

Экскурсии проводятся по вторникам и четвергам в 10.00 и 13.00 по адресу: Республика Крым, Симферопольский р-н, с. Чайкино, ул. Заводская, 8, АО «Комбинат «Крымская роза».

Эта экскурсия не только познакомит с процессом производства, но и позволит убедиться в том, что каждый продукт «Крымской Розы» создаётся с заботой о природе и красоте.

В КОНЦЕ МАЯ 2024 ГОДА В РАМКАХ ДНЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ОМСКЕ ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРОЕКТ «КРЫМСКОЙ РОЗЫ» БЫЛ ПРЕДСТАВЛЕН В ФИНАЛЕ ВСЕРОССИЙСКОГО АКСЕЛЕРАТОРА ПО РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА. «КРЫМСКАЯ РОЗА» ВОШЛА В ТОП-30 ЛУЧШИХ ПРАКТИК ПРОМЫШЛЕННОГО ТУРИЗМА РОССИИ. КРОМЕ ТОГО, ЭКСКУРСИОННЫЙ ПРОЕКТ КОМПАНИИ ВКЛЮЧИЛИ В ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПУТЕВОДИТЕЛЬ «ВСЕ – НА ЗАВОД!», СОСТАВЛЕННЫЙ МИНИСТЕРСТВОМ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ТОРГОВЛИ РФ И АГЕНТСТВОМ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ. В ПУТЕВОДИТЕЛЕ ПРЕДСТАВЛЕНЫ 90 ПРЕДПРИЯТИЙ, РАБОТАЮЩИХ В 36 РЕГИОНАХ СТРАНЫ, И ПРИ ЭТОМ ВСЕГО ЧЕТЫРЕ КОМПАНИИ ИЗ КРЫМА.

На правах рекламы

КУРОРТ и комфорт

Текст: Ирина Гуливатая

ОСТАВАЯСЬ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛЬЮ КРЫМА, ТУРИЗМ ВСЕГДА ОРИЕНТИРУЕТСЯ НА ДОЛГОСРОЧНЫЕ ПЕРСПЕКТИВЫ. ЧТО СТАЛО ДРАЙВЕРОМ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ КУРОРТОВ И ТУРИЗМА НА ПОЛУОСТРОВЕ И КАК ВЫСТРАИВАЕТСЯ ИНФРАСТРУКТУРА ДЛЯ ОТДЫХАЮЩИХ, РАССКАЖЕМ В ЦИФРАХ.

Турпоток

ОКОЛО 61 МЛН ЧЕЛ.

ПОСЕТИЛИ КРЫМ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 10 ЛЕТ.

9,4 МЛН ТУРИСТОВ

РЕКОРДНЫЙ ПОКАЗАТЕЛЬ 2021 Г.

Это самый высокий результат за постсоветский период (до 2014 г. турпоток составлял в среднем 6 млн человек).

Объекты размещения

БОЛЕЕ 1,1 ТЫС.

классифицированных средств размещения, в том числе 91 санаторий, работают в высокий сезон в Крыму.

ОТКРЫТО 72

новых объекта санаторно-курортного комплекса на 3,9 тыс. номеров, модернизировано более 560 за 10 лет.

13 НОВЫХ

средств размещения на 400 номеров открыто в 2023 г.

На новый уровень

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В СТРАНЕ ВЫХОДИТ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ БЛАГОДАРЯ НАЦПРОЕКТУ «ТУРИЗМ И ИНДУСТРИЯ ГОСТЕПРИИМСТВА».

188 ОБЪЕКТОВ

ТУРИСТСКОГО (ЭКСКУРСИОННОГО) ПОКАЗА ВНЕСЕНЫ В РЕЕСТР МИНКУРОРТОВ РК.

ОТКРЫТО 109

НОВЫХ ОБЪЕКТОВ ТУРИСТСКОГО (ЭКСКУРСИОННОГО) ПОКАЗА, МОДЕРНИЗИРОВАНО 34 – С 2014 ГОДА.

С 1 СЕНТЯБРЯ 2022 Г. МИНКУРОРТОВ РК ПРОВОДИТ АТТЕСТАЦИЮ ЭКСКУРСОВОДОВ (ГИДОВ), ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ. В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ АТТЕСТОВАНЫ 440 ЭКСКУРСОВОДОВ (ГИДОВ) И ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ, ИЗ КОТОРЫХ 12 ГИДОВ-ПЕРЕВОДЧИКОВ. БОЛЬШЕ АТТЕСТОВАННЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ В РФ ТОЛЬКО В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ.

- **КРУПНЫЕ УНИКАЛЬНЫЕ ОБЪЕКТЫ:** туристско-образовательный кластер «Таврида. Арт», пещера «Таврида», парк отдыха, культуры и спорта «EXTREME Крым».
- **НАУЧНО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЕ ЦЕНТРЫ:** «Страж империи», «Знаниум».
- **ОБЪЕКТЫ ЭНО- И ГАСТРОТУРИЗМА:** винные парки, фабрика мороженого, сырные фермерские хозяйства, устричные, мидиевые, улиточные фермы.
- **МУЗЕИ:** Музей рыбы и рыболовства в Феодосии, Музей якорей в Керчи, Музей языков мира в с. Зеленогорье (г. Алушта), Музей цвета и сладостей в Евпатории.
- **ПАРКИ ДЕТСКОГО ОТДЫХА «КРЫМ В МИНИАТЮРЕ».**
- **ПАМЯТНИКИ И БЮСТЫ:** Екатерине II, «Вежливым людям».
- **А ТАКЖЕ АКВАПАРКИ, НАБЕРЕЖНЫЕ, ФОНТАНЫ.**

Фото: www.vecteezy.com, автор Muhammad Adnan

С 2022 Г. в рамках нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства» реализованы 87 туристических проектов: создание модульных гостиниц, круглогодичных бассейнов, благоустройство пляжей, повышение доступности туристических услуг и др.

В 2023 Г. поддержаны программы по созданию туристского кода центра городов, благоустроены исторические центры Евпатории «Малый Иерусалим» и Алупки «Старый город».

В 2024 Г. предусмотрено создание туристского кода центра Феодосии.

РАЗРАБОТАН КОЛЬЦЕВОЙ МАРШРУТ **«ВИННЫЕ ДОРОГИ КРЫМА»,** В КОТОРЫЙ ВКЛЮЧЕНЫ ОКОЛО 30 КРЫМСКИХ ВИНОДЕЛЕН, А ТАКЖЕ ГОСТИНИЦЫ, РЕСТОРАНЫ, ФЕРМЕРСКИЕ ХОЗЯЙСТВА.

*Более 10 тыс. гостей посетили объекты туризма в ноябре 2023 г. – во время проведения «Эногастрономических недель «Ноябрьфест».

АКТИВНО РАЗВИВАЕТСЯ ГОРНО-ПЕШЕХОДНЫЙ ТУРИЗМ – ОБЩАЯ ПРОТЯЖЁННОСТЬ КРЫМСКИХ ТРОП ДОСТИГАЕТ 2 ТЫС. КМ, РЯД ПОПУЛЯРНЫХ ТРОП БЛАГОУСТРОЕНЫ ПО СОВРЕМЕННЫМ СТАНДАРТАМ, СРЕДИ НИХ ШАЙТАН-МЕРДВЕН (ЧЁРТОВА ЛЕСТНИЦА), БИЮК-ИСАР.

Первые 100 км троп в рамках концепции «Большой крымской тропы», которые проходят по территориям Судака, Феодосии и Кировского района, благоустроены министерством в этом году. Работа продолжается. В 2024 г. запланировано благоустройство ещё 6 этапов – от Судака до Ангарского перевала – протяжённостью более 150 км. В целом «Большая крымская тропа» длиной более 1 тыс. км объединит свыше 3 тыс. туристических объектов.

Крупные инвестпроекты, реализованные за 10 лет:

1. На Южном берегу Крыма создан единственный в России Центр винного туризма. На территории 21,5 га есть виноградники и фруктовый сад, винодельня, банк вина и дегустационные залы.

2. В рамках проекта «Экстрим-Крым – территория экстремальных удовольствий» инвестор организовал центры дайвинга и каякинга, оборудовал спортивные площадки, скейт-парк, поле для игры в волейбол. Построил современный глэмпинг в посёлке Оленевка.

3. Благодаря инвестору устранены провалы на набережной в пгт Форос – уложена тротуарная плитка, установлены ограждение, освещение, заменены металлические лестницы, подключены водоснабжение и канализация, отремонтированы буны и навесы, пляжи засыпаны галькой.

4. В рамках инвестпроекта «Оленевка-Вилидж» созданы автокемпинг на 1000 мест, торгово-развлекательная зона, благоустроена территория, появилась современная пляжная инфраструктура с фудкортами, организован прокат велосипедов и водных мотоциклов, а также другие активные развлечения.

В 2023 Г. КРЫМ СОХРАНИЛ ЛИДЕРСТВО В «ЗОЛОТОЙ ПЯТЁРКЕ» НАЦИОНАЛЬНОГО ТУРИСТИЧЕСКОГО РЕЙТИНГА. ВАЖНЫМИ СЛАГАЕМЫМИ УСПЕХА ЯВЛЯЮТСЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ, ВЫСОКИЙ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ РАБОТНИКОВ ОТРАСЛИ, КОТОРЫЕ УСПЕШНО СПРАВЛЯЮТСЯ СО ВСЕМИ ВЫЗОВАМИ.

Сергей Аксёнов, Глава Крыма:

– За прошедшие десять лет туристическая отрасль Крыма совершила колоссальный прорыв в развитии. Создана обеспечивающая и транспортная инфраструктура, модернизировано множество объектов размещения, благоустроены сотни пляжей. Это стало возможным благодаря целенаправленной поддержке нашего Президента, Правительства Российской Федерации и труду крымчан.

Туризм имеет огромное значение для развития нашего региона: создаёт рабочие места, стимулирует развитие более 50 смежных отраслей, обеспечивает налоговые поступления и повышает уровень жизни населения.

Перед нами стоит ещё много задач. Сейчас большое значение имеет развитие оздоровительного туризма, в том числе для участников СВО и членов их семей. Будем продолжать работу по созданию всех необходимых условий для комфортного отдыха наших граждан.

Фото: www.vecteezy.com, автор Muhammad Adnan

НА ВСЁ ГОТОВОЕ

Текст: Диана Маслова

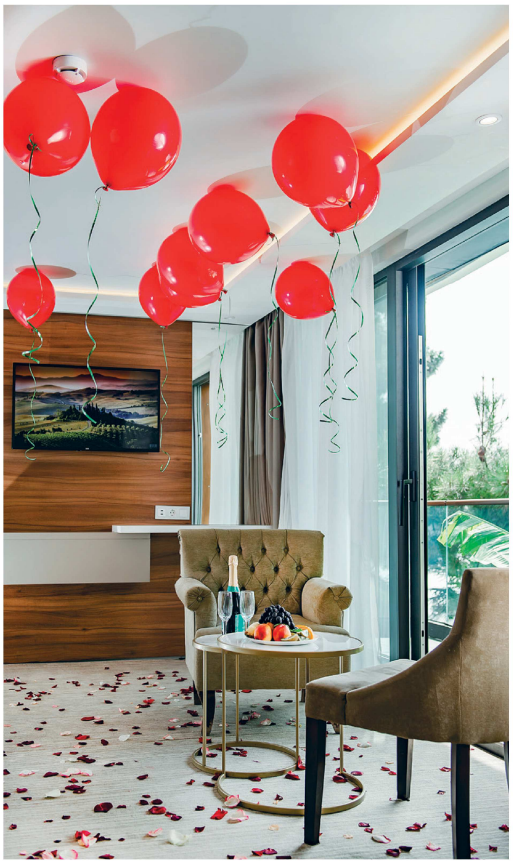
Фото предоставлены администрациями отелей

В КРЫМУ С КАЖДЫМ ТУРИСТИЧЕСКИМ СЕЗОНОМ УВЕЛИЧИВАЕТСЯ КОЛИЧЕСТВО ОТЕЛЕЙ И ПАНСИОНАТОВ, ИСПОЛЬЗУЮЩИХ СТАНДАРТ «ВСЁ ВКЛЮЧЕНО». О ТОМ, ЧТО ВХОДИТ В ЭТУ СИСТЕМУ И КАК ОТДОХНУТЬ НА ВСЕ 100%, «КЖ» СПРОСИЛ У ТОПОВЫХ ОТЕЛЬЕРОВ ПОЛУОСТРОВА.

В ВАШИХ РУКАХ 24/7

Мы привыкли к тому, что эта система подразумевает завтрак, обед и ужин. Отели Riga Village Resort и «Московский», входящие в одну сеть, пошли дальше и первыми предложили систему «ультра всё включено»: питание в любое время без каких-либо ограничений, напитки с 10:00 до 22:00.

– Мы ввели концепцию «ультра всё включено», дающую больше возможностей, чем три приёма пищи и ограниченное количество алкогольных напитков. Не экономим на шведском столе. Организовали богатый выбор блюд: мидии в створках, стейки, креветки, сезонные фрукты, десерты и хлеб собственной выпечки. Не только вино, но и коктейли. При этом не забыли о людях, придерживающихся здорового образа жизни, и составили для них соответствующее меню, – рассказывает **учредитель отелей Наталья Ледовая.**



Растущие расходы на работу персонала и продукты учредителя не пугают.

– Такова финансовая модель, и её сложно назвать недостатком системы. Но она может быть экономически невыгодна с той точки зрения, что, выбирая её, гость привязан к отелю и возможностям, которые входят в тариф, и не выбирается на прогулки по достопримечательностям, как это часто делают при системе «завтрак». То есть туристы, которые хотят разъезжать, гулять и отдыхать в разных уголках полуострова, делают выбор не в нашу пользу. Порой возникает и недопонимание: трудно объяснить гостю, что за некоторые услуги и отдельные экскурсии необходимо вносить дополнительную плату даже в том случае, если он размещён по системе «ультра всё включено».

Фото: www.freepik.com, автор @freepik

БЕЗ ПРИВЯЗКИ КО ВРЕМЕНИ

В евпаторийском пансионате «Озеро сновидений» по системе «всё включено» предоставляется питание с элементами заказного меню или шведская линия, а также дополнительные услуги с лечением – от трёх процедур в день.

– Мы обещаем подарить максимальный комфорт, уют, оздоровление и восстановление. Надо отметить, что наша кухня работает только на местных фермерских продуктах. В систему не включён алкоголь, что обеспечивает более спокойную обстановку, чем в других отелях, – отмечает **генеральный директор пансионата «Озеро сновидений» Мария Солнцева.**

выдвигают тарифы «завтрак» или «всё включено» в надежде решить проблему заполняемости. То есть сегодня мы, к сожалению, не можем говорить о том, что зарабатываем. Подчеркну, что борьба идёт совсем в другом направлении. Много проблем возникает с себестоимостью. В этом деле кто быстрее выставит цену, тот достигнет раннего бронирования и возвращения клиентов. Ты закладываешь цену (чаще всего она формируется в октябре, перед новым годом), а продукты, особенно мясо и яйца, дорожают. Такие форс-мажоры мы не можем регулировать, разве что менять поставщиков. Некоторые владельцы закрываются, но, увидев, что нет спроса на тариф «завтрак», возвращаются к системе.

Одним из значительных минусов системы считается привязка к расписанию. Поэтому в отеле решили, что люди не должны испытывать стресс на курорте или питаться в строго отведённое время без возможности выбраться на прогулку за пределы города, и ввели расписание процедур и составление графика по желанию гостя. Это достаточно редкое явление для наших отелей.

Если для гостя система выгодна, то у бизнеса возникают просчёты, говорит Мария Солнцева.

- На сегодняшний день стабильности в туристическом сегменте нет. Гость получает услуги в полном объёме и даже больше по сравнению с условиями, при которых можно выбрать только завтрак или заказное меню. При этом платит те же деньги. А отельеры сейчас в режиме жёсткой борьбы за клиента - все ставят скидки и

ЭКОНОМИЯ БЮДЖЕТА

Формат обслуживания «всё включено» привлекает туристов возможностью полного расслабления без забот о дополнительных расходах на питание и напитки. А региональная особенность позволяет погрузиться в сочетание традиционного гостеприимства и предоставления продуктов местных фермерских предприятий, локальных вин высокого качества, считает коммерческий директор компании VIZANT Денис Логачёв, под управлением которой принимает гостей отель «Родня».

– Большинство отелей предоставляют услугу «всё включено» как опцию выбора питания. Отель «Родня» в целом функционирует по данной системе и

постоянно работает над разнообразием предоставляемых услуг. Кроме того, что гостям предлагаются крымское шампанское, тихие вина, пиво и сидры, они могут посетить тематические вечеринки-барбекю с широким ассортиментом блюд, – рассказывает Денис Логачёв. – Надо отметить, что самый большой спрос наблюдаем со стороны семей с детьми, так как размещение по такой системе экономит бюджет, и родители могут полноценно отдохнуть, не думая постоянно о том, где обедать или ужинать. Именно поэтому концепция семейного объекта размещения столь полюбилась нашим гостям, и уровень его загрузки высок как в сезон, так и в межсезонье.

Для отелей система тоже выгодна, отмечает директор. Она повышает рентабельность продажи услуг питания и помогает удерживать гостей на территории, что способствует наращиванию внутренних продаж.

– Гости уже знают, в какую сумму обошёлся отдых, и могут более качественно контролировать свои расходы. Как бы парадоксально это ни звучало, но, понимая, что им не надо постоянно думать о том, сколько денег они потратят

на самую большую статью расходов – питание, люди охотнее тратят деньги на СПА и развлечения. Конечно, отель «Родня» столкнулся с удорожанием продуктов, которое мы все наблюдаем. Но долгосрочное планирование помогает удерживать себестоимость, - делится Денис Логачёв.

По его словам, закупки плодоовощной продукции осуществляются в сезон низких цен.

– Шеф-повар консервирует её на следующий сезон, варит варенья и джемы, готовит овощные заморозки, которые затем используются в супах и соусах. Ежедневно мы предоставляем гостям свежие овощи и фрукты. Да, это самая непредсказуемая статья расходов. Но мы заключаем выгодные долгосрочные контракты, – подчёркивает руководитель объекта.

МАРКЕР ПРЕИМУЩЕСТВА

Генеральный директор Ribera Resort & SPA в Евпатории Сергей Арбузов, в свою очередь, рассказывает, что после введения единого стандарта в 2023 году подключение тарифа «всё включено» стало маркером конкурентного преимущества и трендовым видом сервиса на полуострове.

– Крым давно славится как регион для семейного отдыха и оздоровления с широким выбором объектов, а привлекательная для гостей система «всё включено» с наличием локальных фермерских продуктов из сыроварен и виноделен только усилила здоровую внутреннюю конкуренцию. Среди местных жителей она пока

не стала достаточно популярной, на мой взгляд, а вот гости с материковой части России всё чаще интересуются ею. Это те люди, которые хотят отдыхать и не задумываться о том, какие ещё предстоят траты. Но актуален вопрос, насколько гость готов ехать к нам без сравнения с Турцией. Вольное трактование пакетов услуг до введения ГОСТа заложило в сознание российского туриста стереотипное представление о том, что наше отечественное «всё включено» – жалкое подобие зарубежного. Должен пройти определённый период, прежде чем отечественная система начнёт вызывать позитивные ассоциации. Хотя следует отметить, что все услуги, прописанные в стандарте, изначально присутствовали в наших отелях уровня 4 и 5 звёзд.

По словам Сергея Арбузова, система привлекательна и для самих отельеров. Но главной задачей стало правильное формирование себестоимости пакета услуг, чтобы он был конкурентоспособным на рынке. Пока продажа услуги влечёт высокую себестоимость продукта и рыночную цену по сравнению с аналогичными объектами, работающими по обычной системе.

НЕ ГОТОВЫ?

Дмитрий Гладков, эксперт операционного и ресторанного менеджмента и сервиса, генеральный управляющий Riviera Sunrise Resort & SPA 5, считает, что крымчане пока не готовы к такой модели.

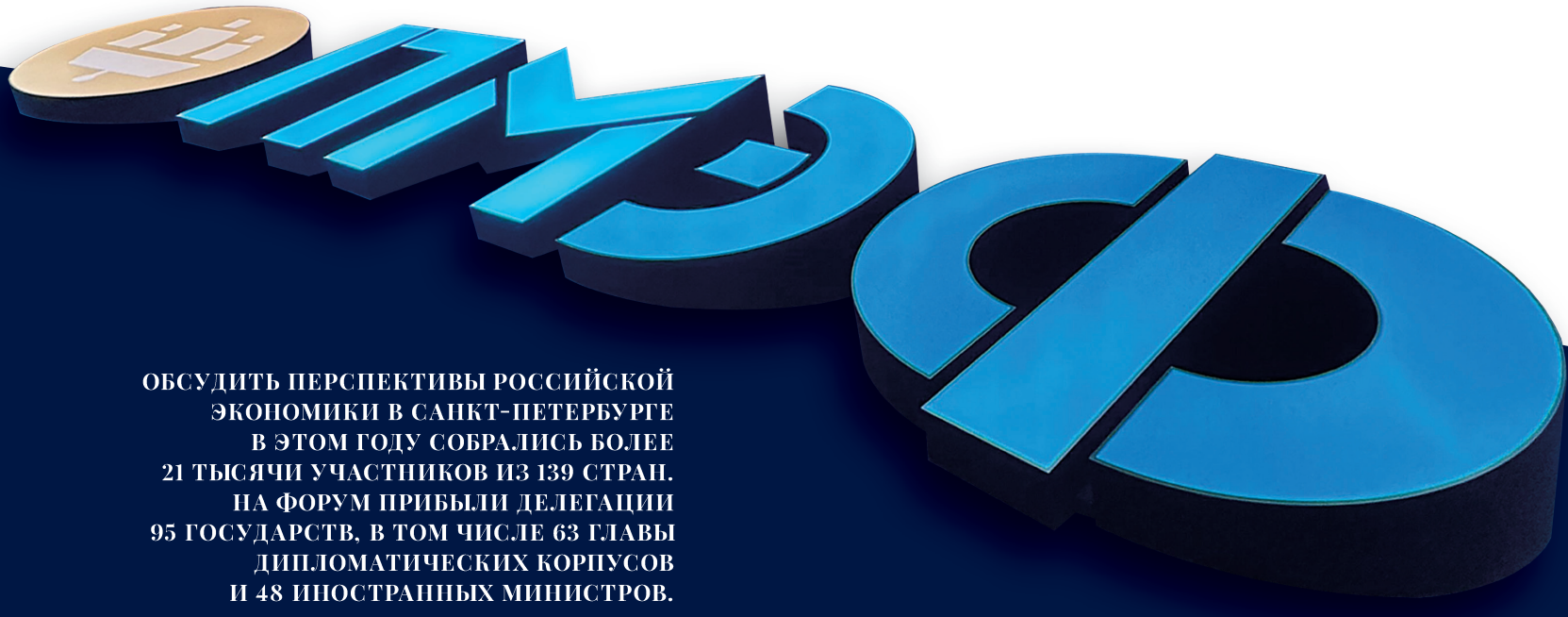
– В прошлом году в Riviera Sunrise Resort & SPA 5 испытали элементы системы «всё включено» и пришли к тому, что крымский рынок и потребитель не готовы к такой модели. Региональная система «всё включено» активно продвигается. Но пока на полуострове нет объектов, где она была бы реализована в лучших традициях и могла бы конкурировать с зарубежными, на которые и ориентируются гости. Система предполагает, что пакет услуг должен быть продан по высокому тарифу. Но, например, в центре города гость, скорее, выберет бюджетный номер и доступный тип питания вне отеля, нежели согласится взять повышенный тариф с включённым питанием. А у отеля тем временем растут расходы на персонал и продукты, поддерживающие систему.

Наши на ПМЭФ

Текст: Андрей Новохатько

Фото: Елена Витвицкая,
Андрей Новохатько, Росконгресс

КРЫМСКАЯ ДЕЛЕГАЦИЯ НА ПЕТЕРБУРГСКОМ МЕЖДУНАРОДНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ФОРУМЕ БЫЛА БОЛЕЕ ЧЕМ ПРОДУКТИВНА. В ЭТОМ «КЖ» УБЕДИЛСЯ ЛИЧНО.



ОБСУДИТЬ ПЕРСПЕКТИВЫ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ В ЭТОМ ГОДУ СОБРАЛИСЬ БОЛЕЕ 21 ТЫСЯЧИ УЧАСТНИКОВ ИЗ 139 СТРАН. НА ФОРУМ ПРИБЫЛИ ДЕЛЕГАЦИИ 95 ГОСУДАРСТВ, В ТОМ ЧИСЛЕ 63 ГЛАВЫ ДИПЛОМАТИЧЕСКИХ КОРПУСОВ И 48 ИНОСТРАННЫХ МИНИСТРОВ.

В ЭТОТ РАЗ ПМЭФ ПОСЕТИЛИ ПРЕЗИДЕНТЫ БОЛИВИИ, ЗИМБАБВЕ, АБХАЗИИ, БОСНИИ И ГЕРЦЕГОВИНЫ, А ТАКЖЕ ЧЛЕНЫ КОРОЛЕВСКИХ СЕМЕЙ БАХРЕЙНА И САУДОВСКОЙ АРАВИИ.

В ПРОГРАММУ ВОШЛО БОЛЕЕ 150 ТЕМАТИЧЕСКИХ ДИСКУССИЙ И РЕКОРДНОЕ ЧИСЛО БИЗНЕС-ДИАЛОГОВ.

Подписываем

Заместитель Председателя Совета министров РК – министр финансов РК Ирина Кивико рассказала об итогах работы крымской делегации на Петербургском международном экономическом форуме.

– Крым сохраняет инвестиционную привлекательность. По итогам прошлого года он занял пятое место в национальном рейтинге состояния инвестиционного климата в субъектах РФ, и это в условиях сложной геополитической ситуации и отсутствия авиасообщения. Это результаты работы правительства Крыма, выстраиваемой во взаимодействии с инвесторами. Всё это обеспечивает прозрачные стандарты и открытость инвестиционной команды. Бизнес комфортно чувствует себя в регионе, он готов развиваться и расти, – отметила вице-премьер.

Правительство республики на форуме заключило меморандумы о реализации инвестпроектов в Керчи, Ялте, Феодосии и Евпатории, а также в Бахчисарайском районе на общую сумму свыше 41,4 млрд руб. В частности, крупнейший подписанный проект предполагает строительство в Бахчисарайском районе жилого комплекса «Город древних традиций», инвестиции составят 28 млрд рублей.

Также Республика Крым и «Сбер» в рамках форума подписали два соглашения о сотрудничестве в сфере развития и цифровизации общественного транспорта, а также о формировании комплексной системы обращения с твёрдыми коммунальными отходами в регионе.

Ускоряем

Крымчане и все наши туристы с энтузиазмом должны отреагировать на представленные правительством Москвы планы строительства высокоскоростных железнодорожных магистралей. Одна из них – под названием «Юг» – пройдёт от столицы до Адлера через Воронеж, Краснодар, Туапсе, Ставрополь и Сочи. Она позволит москвичам добираться до черноморского побережья за 7 часов 50 минут, из Москвы в Луганск и Донецк за 12 часов. А значит, дорога в Крым также будет занимать гораздо меньше времени.

1 073
соглашения
на общую сумму

6 трлн 492 млрд руб.
были подписаны
по итогам работы ПМЭФ

Ускоряем

На сессии «Расширение БРИКС. Новые возможности делового сотрудничества» постоянный представитель РК при Президенте РФ Георгий Мурадов заявил о необходимости укрепления партнёрских отношений стран БРИКС с Крымом и новыми регионами.

– Все мы говорили в одном духе, что мы должны консолидироваться в противостоянии и противодействии ломовой, грубой, агрессивной политике Запада, который выкручивает руки каждой стране по отдельности. А если БРИКС будет консолидироваться, то сделать это будет невозможно. Мы – мировое большинство, – сказал Мурадов.

Вице-премьер подчеркнул значение полицентричного мира и различий в подходах у Запада и мирового большинства. Обсуждая историческую принадлежность Крыма, участники форума выразили понимание возвращения полуострова в Россию после переворота в Киеве.

– Участники форума обсудили новую конфигурацию России и её влияние на мировые процессы, подчеркнув важность сотрудничества с Крымом. Ожидается, что страны – участницы БРИКС начнут активнее взаимодействовать с полуостровом в различных сферах, что будет способствовать укреплению полицентричного мира и системы безопасности, – заявил Георгий Мурадов.

Кроме этого, он отметил, что развитие БРИКС становится ключевой задачей для построения равноправного многополярного мира, где взаимная поддержка делает страны сильнее. Важность консолидации и институционализации в рамках БРИКС выделяется как фактор укрепления отношений между участниками форума и их позиционирования на мировой арене.

Официальный представитель МИД РФ Мария Захарова с номером «Крымского журнала»

Оздоравливаем

Заместитель председателя Госдумы РФ Анна Кузнецова заявила о необходимости создания масштабной программы реабилитации детей, пострадавших от действий киевского режима.

– Нам предстоит понять, что эта работа не сегодняшнего лета, не сегодняшнего дня, – сказала Кузнецова. *– Это с нами надолго. Сотни тысяч детей сегодня нуждаются в психологической и медицинской реабилитации.*

По её словам, ресурсы Крыма необходимо расширять для обеспечения оздоровления детей.

Кузнецова также отметила, что комиссия по вопросам реабилитации детей, пострадавших от действий киевского режима, направила в правительство России предложение о создании системной программы реабилитации.

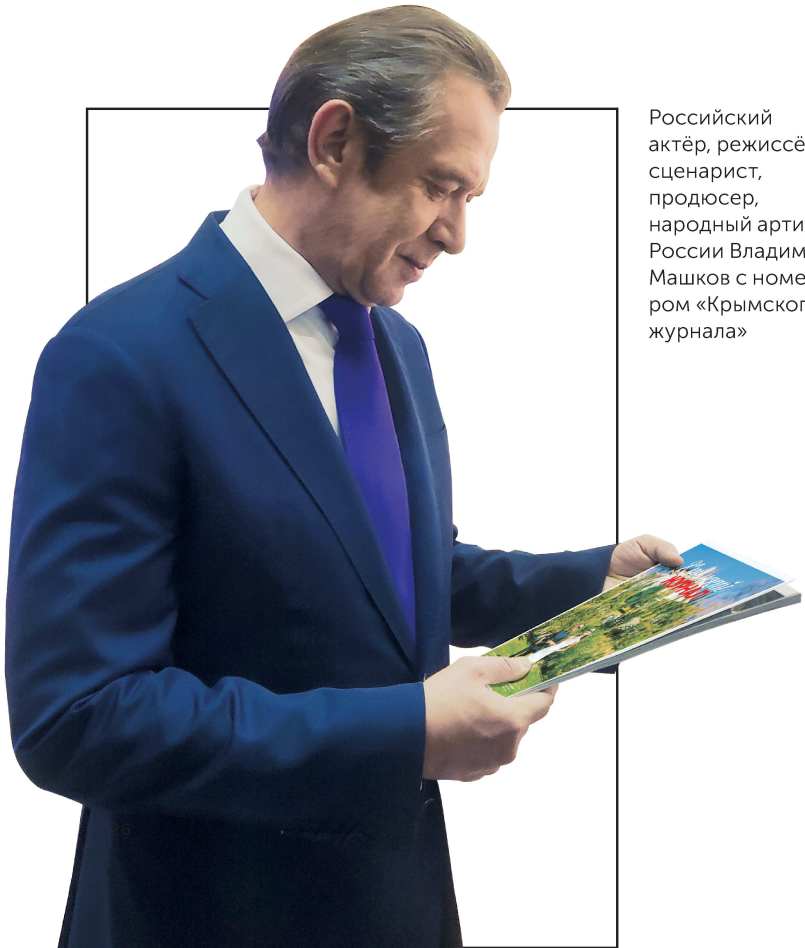
– Мы ждём этих решений. Если они будут приняты на системном уровне, то это станет серьёзным шагом в решении этой задачи, – отметила зампредседателя.

Кузнецова подчеркнула, что Крым, несмотря на непростое время, показал всему миру, как жить в России, и стал примером для регионов, которые сейчас освобождают от фашизма.

Осмысливаем

«Крымская весна» стала символом пробуждения Русского мира. Об этом на ПМЭФ «КЖ» эксклюзивно заявил философ, доктор политических и социологических наук Александр Дугин.

– «Русская весна» – это пробуждение в 2014 году нашего Русского мира, русского самосознания и возвращение исторического присутствия России. То есть русские стали осмысливать себя как народ, как цивилизация. Это произошло не сразу. Это была не просто битва за Донбасс или возвращение Крыма. Это было возвращение России к самой себе. Я думаю, что «Русская весна» не просто продолжилась, она вспыхнула с началом специальной военной операции. То, что мы сейчас проживаем, и есть «Русская весна». «Русская весна» – это возвращение Русского мира, возвращение русской идентичности, и те герои, которые в ней пали, жертвы этой «Русской весны», которые её приблизили, которые заплатили жизнями, открыли внутреннее измерение нашего бытия. Это великий русский подвиг, – подчеркнул Александр Дугин.



Российский актёр, режиссёр, сценарист, продюсер, народный артист России Владимир Машков с номером «Крымского журнала»

Владимир Путин, Президент России:

– Несмотря на все препятствия и нелегитимные санкции, Россия остаётся одним из ключевых участников мировой торговли, активно развивает логистику, географию сотрудничества. Так, укрепляются наши отношения со странами Азии (рост 60% с 2020 по 2023 год), Ближнего Востока (рост в 2 раза), Африки (69%) и Латинской Америки (42%).

КРЫМСКАЯ ГАЗЕТА

90 ЛЕТ

МЫ ПИШЕМ **ИСТОРИЮ КРЫМА**
О ЛЮДЯХ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ

«ТЕЛЕГРАММЫ ИЗ КРЫМА»

КРЫМСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Министерство курортов
и туризма Республики Крым

Выскажите мнение
или сообщите о проблеме
в нашем сообществе в ВК

«Гостеприимный Крым»

«Гостеприимный Крым» — республиканская программа для гостей полуострова, предлагающая максимальное сопровождение: от принятия решения о поездке — до знакомства с регионом и выбора места отдыха.

TRAVEL CRIMEA ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОРТАЛ КРЫМА

travelcrimea.com — главный по отдыху в Крыму!

Главный официальный туристический ресурс с актуальной информацией для тех, кто планирует поездку на полуостров или уже отдыхает в Крыму.

travelcrimea.com

ТУРИСТСКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЦЕНТР КРЫМА

находится на АЗС перед Крымским мостом, станица Тамань, М-25, 26-й километр, 2а.

Консультации туристов о достопримечательностях полуострова, маршрутах, транспорте; рекомендации по вариантам размещения, бесплатные путеводители по курортным городам и карты-схемы.

ОНЛАЙН-ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО КРЫМУ В TELEGRAM

бот «Гостеприимный Крым» — ваш надёжный гид по Крыму!

Бот расскажет о курортных регионах Крыма, пляжах и отелях, услугах связи и банков, транспорте. Подарит путеводитель по Крыму в pdf-формате и крымские стикеры сделанные с любовью!

@mycrimea_bot

ВИДЕОКАНАЛ «КРЫМ ГОСТЕПРИИМНЫЙ»

#крымвпечатляет

Увидеть красивые видео о культурных, исторических и природных достопримечательностях Крыма можно в отелях и санаториях.

смотреть онлайн

ГОРЯЧАЯ ЛИНИЯ: 8 800 511-80-18

#всегданасвязи

Получить информацию о возможностях отдыха на полуострове или сообщить о проблемных ситуациях гости и жители Крыма могут по телефону бесплатной круглосуточной **горячей линии Министерства курортов и туризма РК.**

ОТЗЫВ ТУРИСТА ОБ ОТДЫХЕ В КРЫМУ

#вседорогиведутвкрым

Наведите камеру смартфона на QR-код и пройдите опрос.
Ваше мнение очень важно для нас!

отзыв туриста

Ждем Вас в гости снова и снова!

ГАЗЕТА МЕЧТЫ

Текст: Елена Витвицкая Фото: Гала Амарандо, Михаил Гладчук, Евгений Летов

«КРЫМСКАЯ ГАЗЕТА» – ОДНА ИЗ СТАРЕЙШИХ НА ПОЛУОСТРОВЕ – ОТПРАЗДНОВАЛА 90-ЛЕТНИЙ ЮБИЛЕЙ. «КЖ» ПОИНТЕРЕСОВАЛСЯ У ГЛАВНОГО РЕДАКТОРА МАРИИ ВОЛКОНСКОЙ, КАК УДАЁТСЯ ОСОВРЕМЕНИВАТЬ ТАКОЕ СОЛИДНОЕ ИЗДАНИЕ, СМОЖЕТ ЛИ ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ЗАМЕНИТЬ ЖУРНАЛИСТА И КАКОЙ ОН – СОВРЕМЕННЫЙ ЧИТАТЕЛЬ ГАЗЕТЫ.

– Мария Юрьевна, 90 лет: что для вас в частности и редакции в целом означает эта веха в жизни издания – новый старт или возможность почивать на лаврах региональной журналистики?

– Это для меня колоссальная ответственность – отмечать 90-летие газеты и быть действующим главным редактором и директором предприятия, включающего в себя три издания, три СМИ. Поскольку я понимаю, что мы всё делаем для наших потомков, для тех читателей, журналистов, редакторов, для того коллектива, который сменит наше поколение. Они будут рассматривать наши фотографии, читать публикации. И уже кто-то из опытных взрослых журналистов будет рассказывать о том, как газета праздновала 90-летие, какими были условия работы, отдыха, взаимопонимание в коллективе, традиции. Мне сейчас, например, очень интересно слушать рассказы о том, как и чем жила редакция много лет назад. Я рассматриваю пригласительные на 50-летие редакции, читаю интервью главного редактора того времени... Мы к юбилею попросили ветеранов издания поделиться своими воспоминаниями. Как интересно читать воспоминания людей, работавших в газете 40, 50 лет назад! До мурашек. Пропитываешься мощью и авторитетом издания, важностью всего того, о чём писала газета.

МЫ ВСЁ ДЕЛАЕМ ДЛЯ НАШИХ ПОТОМКОВ, ДЛЯ ТЕХ ЧИТАТЕЛЕЙ, ЖУРНАЛИСТОВ, РЕДАКТОРОВ, ДЛЯ ТОГО КОЛЛЕКТИВА, КОТОРЫЙ СМЕНИТ НАШЕ ПОКОЛЕНИЕ

И конечно, все 10 лет для меня большая ответственность руководить изданием, возрождать его и направлять в современное русло. Мне очень важно сделать то, что оставит след, память для потомков.

Директор –
главный редактор
ГБУ РК «Редакция газеты
«Крымская газета»
Мария Волконская

21 820

номеров выпущено за 90 лет издания газеты

– Как оцениваете в целом работу своей команды?

– Прежде всего хочу поблагодарить коллектив. Потому что ребята действительно упорно работают и делают всё для того, чтобы крымчане и гости нашего региона понимали, как меняется и развивается Крым, какие появились новшества. На фоне огромного количества разнообразных событий наша команда всегда старается дать в газете самую основную, жизненно важную информацию.

– А можно ли говорить о втором дыхании «Крымской газеты», ведь она, по сути, летописец истории Крыма, летописец целой эпохи?

– Конечно, можно и нужно. Думаю, второе дыхание у газеты открылось в 2014 году. Когда я поступила на работу в редакцию, мы начали подавать информацию в более современном ключе и, естественно, дали старт мультимедийному развитию печатного издания. Как это ни грустно для печатника, но слово «газета» уже звучит несколько несовременно. Но когда у печатного издания есть параллельные проекты, такие как информационное агентство, глянцевый журнал, телеграм-канал, когда оно записывает подкасты, тогда и само словосочетание «редакция газеты» обретает иной смысл. Он заключается в многогранности подачи информации и, соответственно, в увеличении читательской аудитории.

Поэтому очень символично то, что в этом году 10 лет «Крымской весне» и 90 лет нашей газете. Символично то, что мы развивались параллельно с нашим Крымом. Мы писали новейшую историю полуострова, и для газеты эти 10 лет стали новейшей историей. Мы гор-

3 160

газетных страниц готовит коллектив редакции каждый год

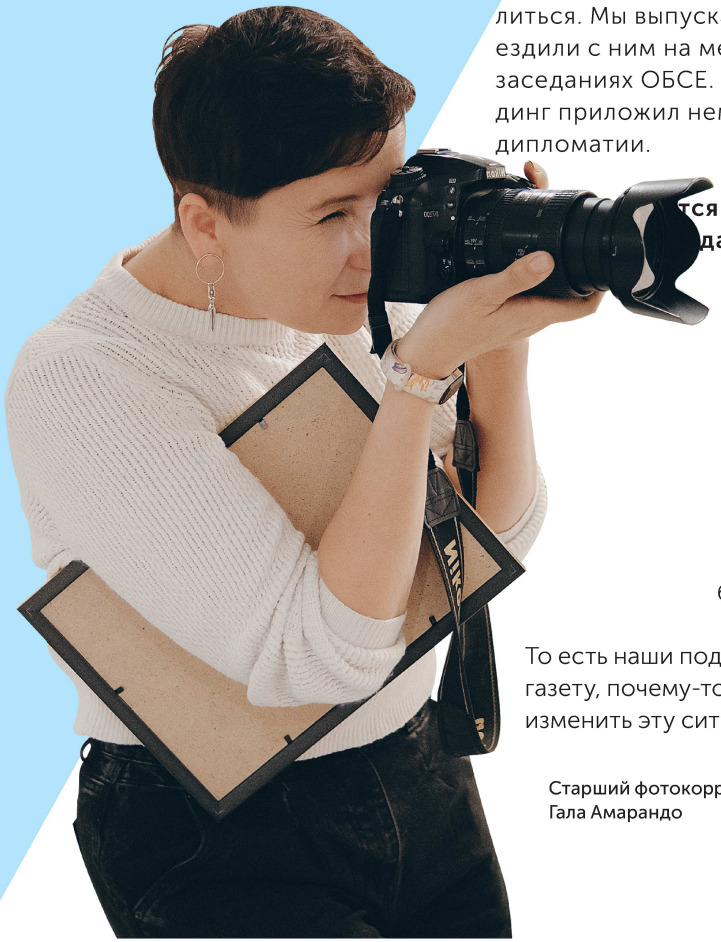
242

номера «Крымской газеты», в том числе 5 спецвыпусков, ежегодно получают читатели по подписке

Заместитель главного редактора
Людмила Коновалова

МЫ ПИСАЛИ НОВЕЙШУЮ ИСТОРИЮ КРЫМА, И ДЛЯ ГАЗЕТЫ ЭТИ 10 ЛЕТ СТАЛИ НОВЕЙШЕЙ ИСТОРИЕЙ

дились в своих рубриках тем, как менялся наш регион. Мы освещали приезд международных делегаций, печатали статьи в защиту, скажем так, крымчан, которые сделали свой выбор и хотели самоопределиться. Мы выпускали англоязычный номер «Крымского журнала» и ездили с ним на международные площадки, выступали в Мюнхене, на заседаниях ОБСЕ. Нас не услышали, но нас слышали. Наш медиахолдинг приложил немало сил к становлению так называемой народной дипломатии.



тся «Крымская газета»
даний ЮФО?

– Слоган нашей газеты: «Мы пишем о людях и для людей». И он полностью соответствует нынешнему положению редакции, поскольку нам нет равных по огромному количеству поступающих писем, обращений и благодарностей, когда журналист своим материалом помог человеку в том или ином вопросе. Более того, часто бывает так, что в редакцию звонят люди, жалуются на какой-то бытовой момент, а мы решаем это быстрее, чем даём публикацию.

То есть наши подписчики, люди, которые уже много лет выписывают газету, почему-то первым делом обращаются к нам. И мы стараемся изменить эту ситуацию, рассказываем людям о том, что можно обра-

Старший фотокорреспондент
Гала Амарандо

Слева: корреспондент Дмитрий Полуэктов

титься в поселковый совет, администрацию или к депутату, и вопрос будет услышан. Необязательно сразу идти к нам. То есть газета – это последняя инстанция. Хотя для многих наших читателей – первая ...

СЛОГАН НАШЕЙ ГАЗЕТЫ: «МЫ ПИШЕМ О ЛЮДЯХ И ДЛЯ ЛЮДЕЙ». И ОН ПОЛНОСТЬЮ СООТВЕТСТВУЕТ НЫНЕШНЕМУ ПОЛОЖЕНИЮ РЕДАКЦИИ

Поэтому, когда я читаю местные и региональные СМИ, ещё больше горжусь нашим коллективом и всей редакцией. Горжусь собой, что я не превратила газету в «боевой листок», в какую-то стенгазету. Поэтому считаю, что по всем канонам современной журналистики мы делаем всё правильно, гра-

6,7 человек подписаны на telegram-канал «Телеграммы из Крыма»

ТЫСЯЧИ

мотно и интересно для читателя.

– Что вы считаете главными достижениями этого десятилетия?

– Во-первых, главным достижением считаю то, что сохранила печатное издание в том виде, в котором его приняла. Оно ежедневное. У нас львиная доля эксклюзивного контента, которым мы наполняем газету и все наши СМИ.

Во-вторых, это ремонт помещения редакции, создание фотостудии, оснащение сотрудников техникой, позволяющей снимать качественное видео или делать подкасты. Где вы найдёте подобное в региональной редакции?

Ну и третье, главное, – это повышение квалификации и рост любого сотрудника внутри коллектива. Это моя принципиальная позиция. У нас много примеров, когда человек занимал одну должность, но, видя его потенциал, предлагаем ступеньку выше и выше. Даже можем несколько сменить его профиль работы. Мы каждого члена коллектива (и это не только журналисты) рассматриваем как отдельную единицу, которая может быть полезна редакции, обществу, читателям. И пытаемся расширить его «скилы», чтобы человеку было интересно работать. Потому что все мы можем профессионально выгореть. Чтобы этого не произошло, моя задача – дать специалисту развиваться по-новому. Тогда открываются глаза на некоторые вещи, появляется второе дыхание.

Мы одни из первых в России начали издавать спецвыпуск о СВО. Первые напечатали газету с буквой Z в поддержку спецоперации. Потом эту идею подхватили коллеги из других регионов Российской Федерации. И я считаю это своей заслугой. Знаете, есть такое понятие,

БОЛЕЕ 2 МЛН

экземпляров газеты выходят из типографии ежегодно

БОЛЕЕ 100 ТЫСЯЧ

просмотров – суточный охват публикаций в Telegram

как репортёрская удача, репортёрское чутьё. Нескромно, конечно, но это обо мне. Я просто чувствую, что будет на волне, какая информация актуальна. И даю её. Именно поэтому мы как региональное СМИ первые во всём, во многих проектах и начинаниях.

Мне очень нравится, что многие из наших ребят получили звание. Я в их числе. Очень горжусь тем, что, работая в редакции, стала заслуженным журналистом Российской Федерации. Как сказал гендиректор ТАСС Андрей Олегович Кондрашов, звание я получила не за выслугу лет, а за заслуги, в том числе за отстаивание позиции крымчан на международных площадках.

– Технологические прорывы нашего времени меняют человека, читателя, предлагают ему возможности искусственного интеллекта. Готова ли газета испытать новые технологии ИИ в своей работе?

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ МОЖЕТ ВЫДАТЬ КАКИЕ-ТО ОБЩИЕ ФРАЗЫ, НО НЮАНСЫ ОН НЕ ДАСТ НИКОГДА

– Мы готовы испытывать новые технологии – наши журналисты уже работают с ИИ для расшифровки текстов. Поэтому искусственным интеллектом пользуемся в рамках допустимого. А так, мне кажется, передовые технологии всегда хорошо. Если это не исключает душу и человеческий фактор в хорошем смысле этого слова. Потому что так, как напишет журналист, который вник в ситуацию, искусственный интеллект не напишет. ИИ может выдать какие-то общие фразы, если мы говорим о вводной части, но нюансы он не даст никогда.

Редактор по выпуску Мария Савина

Корреспондент Диана Маслова

– Насколько изменился круг читателей за последние 10 лет? Люди какого возраста остаются читательской «обоймой»?

– Газета на протяжении 10 лет распространяется как социальный проект по подписке детям войны, ветеранам Великой Отечественной войны. У нас есть пласт подписчиков из Ялты, поскольку газета изначально ялтинская. Есть пласт людей, которые ходят

СВЫШЕ 1 МЛН

человек получают информацию о Крыме на официальном сайте «Крымской газеты»

в киоски и покупают издание. И если мы в какой-то киоск даём меньше экземпляров, то нам об этом сообщают, потому что постоянным читателям не хватает газеты.

О том, как изменилась аудитория, мы можем судить по нашему мультимедийному развитию. Потому что газета – это всё-таки аудитория 45+. А уже соцсети, телеграм-канал «Телеграммы из Крыма», сайт «Крымской газеты», сайт Крымского информационного агентства, «Крымский журнал» плюс подкасты – всё это увеличивает приток молодых читателей.

Более того, мы даже меняем заголовки. В печатной версии газеты даём одни, в электронной версии, на сайте – другие, а в соцсетях или телеграм-канале – третий вариант заголовка одного и того же материала для привлечения аудитории. Наш мерч с цитатами великих людей о Крыме, который можно приобрести или взять с собой как сувенир, – это тоже молодёжная история. Он пользуется популярностью у людей 25+.

Расширилась аудитория и благодаря нашему спецвыпуску, посвящённому специальной военной операции. Это издание мы возим «за ленточку», понимая, что материалы полезны для ребят, защищающих Родину.

У нас появились рубрики, например, «Дорога к храму», «Материалы о духовно-нравственном воспитании». Мы понимаем, что эти статьи заинтересуют православную аудиторию. Поэтому могу сказать, что мы охватываем все слои населения и подбираем контент по запросам.

– Поскольку новые форматы общения газеты – это соцсети, телеграм-каналы и многое другое, то читатели вольны оставлять на этих площадках любые комментарии. Как реагируете на негативные отклики, ведь газета периодически затрагивает неприятные темы?

– Положительно реагируем на негативные отзывы. У нас на практически каждую публикацию есть какие-либо отклики. Нам до сих пор пишут письма. Раньше их было гораздо больше, тогда в редакции работал целый отдел писем! Сейчас это

Заместитель главного редактора Энвер Вайман

950 кг –

вес разового тиража пятничного выпуска «Крымской газеты» («толстушки»)

Корреспондент Диана Бекмамбетова

НАМ ВАЖНО МНЕНИЕ ЧЕЛОВЕКА, МНЕНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ, МЫ ИМ ДОРОЖИМ

перешло в электронный и телефонный форматы. Мы получаем отзывы, комментарии и анализируем их. Нам важно мнение человека, мнение читателей, мы им дорожим. Поэтому если есть негативное отношение к публикации, например, кто-то не согласен с подачей журналистом материала, мы прислушиваемся.

– Какое у вас самое яркое воспоминание за годы работы?

– На самом деле ярких воспоминаний очень много. Я приучаю своего ребёнка к тому, что работа должна приносить удовольствие. И на работу ты должен идти с рвением. Мало того, что на нас лежит большая ответственность. И хуже некуда, если ты не хочешь идти в коллектив, не хочешь идти на работу. Это значит, что надо кардинально менять свою деятельность, свою жизнь. Поэтому у меня всегда положительные воспоминания о работе.

Ну и раз уж мы заговорили о ребёнке – ещё одно яркое воспоминание. Мой декретный отпуск длился два месяца. Я ушла в отпуск всего за неделю до родов и в течение двух месяцев успела родить ребёнка, быстренько адаптироваться, свыкнуться с этой мыслью и выйти на работу.

В ТЕЧЕНИЕ ДВУХ МЕСЯЦЕВ УСПЕЛА РОДИТЬ РЕБЁНКА, БЫСТРЕНЬКО АДАПТИРОВАТЬСЯ, СВЫКНУТЬСЯ С ЭТОЙ МЫСЛЬЮ И ВЫЙТИ НА РАБОТУ

Фотокорреспондент Михаил Гладчук

Старший корреспондент Ольга Балабас

БОЛЕЕ 3,5 ТЫСЯЧИ материалов публикуется в газете за год

Старший корреспондент
Ирина Гуливатая

– Что для вас «Крымская газета» – дело всей жизни, увлечение, хобби, работа или всё вместе?

Газета для меня сейчас – детище, а раньше это была мечта. Я неоднократно говорила о том, что публиковалась в газете, будучи ещё школьницей. У меня сохранились публикации, где мои материалы подписаны ученицей 9, 10, 11 классов. Есть публикация, в которой редакция желает мне удачного поступления на журфак. Потом я работала в других изданиях. И тут моя «Крымская газета» из Ялты, как и я, переезжает в Симферополь, и мне предлагают возглавить это предприятие и издание. Ну вот что это? Мистика, судьба? Не знаю. Но для меня это волшебство, это какая-то моя личная история, которая показывает, что всё в жизни взаимосвязано и, возможно, предопределено.

Коллектив
ГБУ РК «Редакция газеты
«Крымская газета»

Подписаться на «Крымскую газету» можно во всех регионах России. Издание уже читают в Москве, Санкт-Петербурге, Воронежской, Московской и Ленинградской областях, а также в Забайкальском и Краснодарском краях.

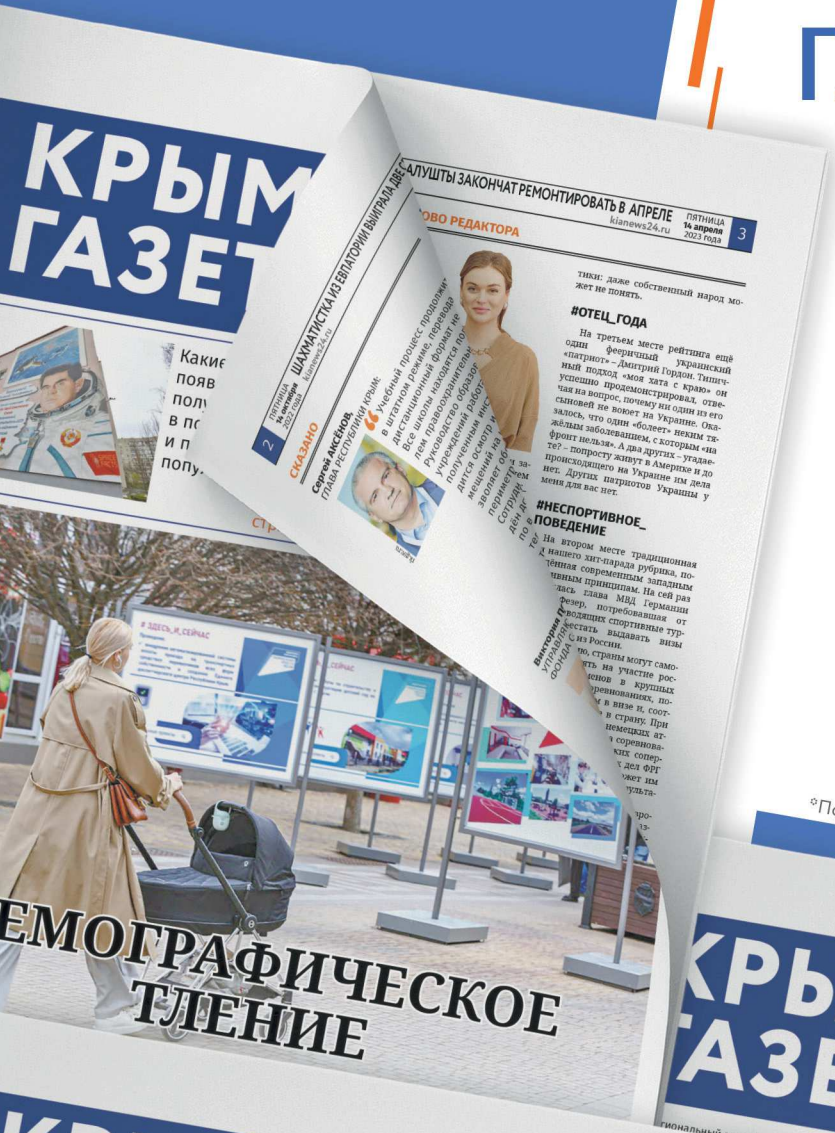
GAZETACRIMEA.RU

ЛУЧШАЯ ЕЖЕДНЕВНАЯ ГАЗЕТА КРЫМА*

ЧИТАЙ!

КОММЕНТИРУЙ!

ДЕЛИСЬ!



*По мнению редколлегии газеты

Просто отсканируйте QR-код и перейдите на сайт подписки PODPISKA-CRIMEA.RU

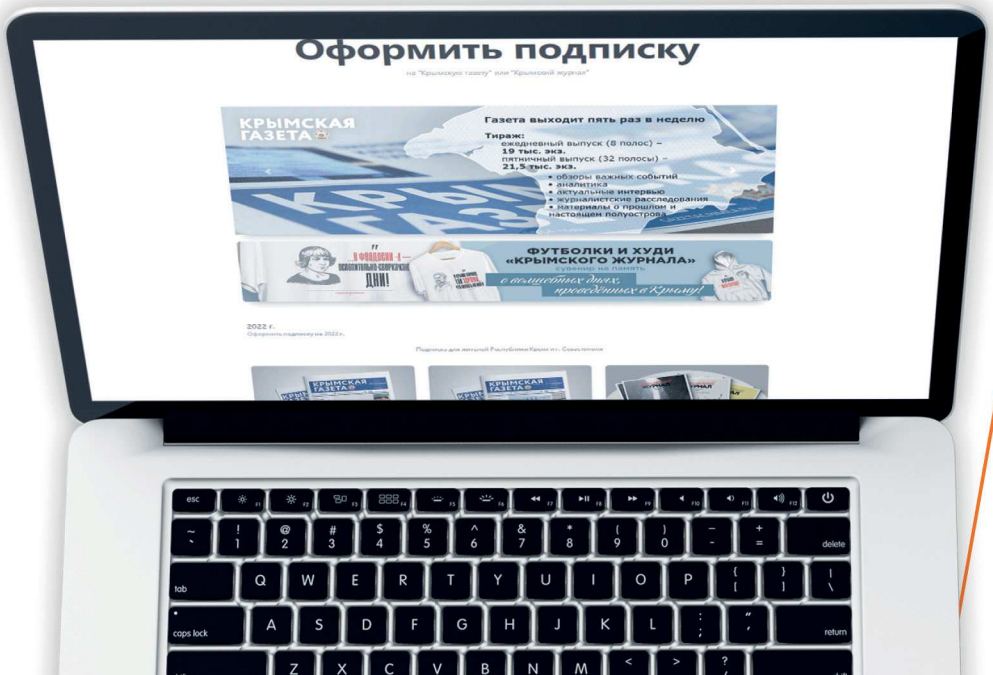
Оформите доставку «Крымской газеты» и «Крымского журнала» не выходя из дома!

Если нет времени регистрироваться самому, тогда мы сделаем это за вас.

Отправьте сообщение со словом «ПОДПИСКА» на номер: +7 (978) 000-00-33

ПОДПИСКА•2024

ПОДПИСАТЬСЯ МОЖНО ПО ВСЕЙ РОССИИ



ТЕЛЕГРАММЫ ИЗ КРЫМА

Всё самое интересное из жизни полуострова – на одном канале

ЧЕРЕЗ КАВЕРЫ В ЗВЁЗДЫ

Текст: Диана Маслова

«КРЫМСКИЙ ЖУРНАЛ» НЕ УСТАНЕТ РАССКАЗЫВАТЬ О МЕСТНЫХ ТАЛАНТАХ – В ИСКУССТВЕ, КУЛЬТУРЕ, ЛИТЕРАТУРЕ, ГАСТРОНОМИИ, МОДЕ, МУЗЫКЕ И ДРУГИХ СФЕРАХ. В ЭТОТ РАЗ МЫ УЗНАЛИ ВСЁ О ПОПУЛЯРНЫХ КРЫМСКИХ КАВЕР-ГРУППАХ.

Фото предоставлены героями публикации

SHAKE UP[1]: ВСТРЯХНУТ ПОХЛЕЩЕ ДИДЖЕЯ

Опыт работы в event-менеджменте и участия в музыкальных реалити-шоу на центральных телеканалах страны помогли профессиональной солистке Алине Авчиян создать яркий харизматичный крымский проект **SHAKE UP**. В нём сделали упор на попурри и мэшапы из разных хитовых песен в оригинальных аранжировках. Неспроста название группы в переводе означает «встряхнуть» – не оставят грустить на мероприятии и готовы встряхнуть самого искушённого гостя.

– Чего сегодня ждёт публика от групп? Какие запросы поступают чаще?

– Формат группы сосредоточен на шоу для зрителя и слушателя, желающего отдохнуть, получить позитивные эмоции. Упор на драйвовую музыку: позитивные поп-рок, диско, фанк-мелодии. Частью шоу стали интерактивы с публикой, флешмоб-танцы с гостями и секретные фишки с зажигательными соло – гитарист играет за головой, другой участник делает сальто. Зритель может спеть вместе с нами, выйти на сцену или присоединиться к флешмобу. В наше непростое время увеличилось количество запросов на патриотические песни, воспевающие любовь к Родине.

– Как изменилась кавер-индустрия на полуострове за последние десять лет?

– Если раньше группам достаточно было просто красиво петь и играть, то сегодня «заморачиваются» над костюмами, подачей и креативным подходом к выступлениям. Например, один из необычных форматов работы – музыканты в качестве сюрприза, когда на площадке никто не подозревает о предстоящем шоу. Инструменты скрываются под навесами, а группа выходит в самый неожиданный момент.

[1] Шейк Ап

ФОРС-МАЖОР

– Однажды на сцене ночного клуба я сломала ногу. Стоя на месте, умудрилась повернуть ногу, получив разрыв мениска. Боль была такой пронзительной, что я упала и не смогла встать. «Скорая помощь» забирала меня со сцены. После этого я восстанавливалась два месяца. Надо признать, что сидеть дома было огромной пыткой! Поэтому на трёх из десяти отменённых концертов я пела, сидя на барном стуле. Зрелище было странное и местами смешное. Фишка группы ведь в том, что все участники двигаются, рассеиваются по рабочему пространству, порой даже спрыгивают со сцены и подходят к столикам, встряхивая гостей. А тут сидишь и чувствуешь себя беспомощной. Но этот опыт показал, что коллектив готов к любым трудностям.

ЦЕНА ЗА ДРАЙВ

110 тысяч рублей за три выхода по 30 минут. Стоимость выступлений складывается из количества участников (зарплаты) и трансферных расходов по Крыму или материку.

PLUS BONUS BAND²: ГРОМКИЕ РЕБЯТА

Кавер-группу Plus Bonus Band можно отнести к «динозаврам» индустрии. Коллектив легендарной рок-группы «Собачье сердце», основанной в 2002 году, решил создать отдельную группу, направленную на исполнение каверов – рок-хитов. Впервые крымчане услышали её в 2009 году. А сегодня группа гастролирует не только по Крыму, но и по всей России.

– Растёт ли интерес к кавер-группам со стороны публики?

– Как ведущий в ивент-индустрии я наблюдаю, что их пик популярности приходился на период с 2014 по 2018 год. После этого востребованность пошла на спад. Прежде всего это связано с перенасыщением со стороны слушателей, кавер-групп стало слишком много. Фишкой любого коллектива являются сами музыканты, личности на сцене: харизматичные и подвижные. Такой оценки музыканта как личности от публики добиться тяжело в формате кавер-групп, когда мы играем чужие песни, – рассказывает **основатель групп и вокалист Максим Фролов.**

– Как менялся формат на протяжении всех лет существования коллектива?

– Группа играет в более тяжёлом жанровом направлении, которое может удачно «лечь» в формат как фестиваля, так и свадьбы. Но порой видение заказчика не сходится со стилистикой. Иногда заказчику нужен лаунж, при котором гости будут распивать шампанское, пока на фоне «подвывает» вокалист. А мы – громкие ребята и нацелены на шоу, особенно любим в процессе общаться с публикой. Если изначально мы шли за публикой и отвечали на все запросы заказчика, меняли формат, то потом начали делать упор на эксклюзивность и отказываться от предложений.

[2] Плюс Бонус Бэнд

ФОРС-МАЖОР

– Однажды слушатель, молодой парень, прорвался на сцену и дал мне пощёчину. А потом ситуация сложилась так, что я спасал его от разъярённых людей. Перед сценой часто танцуют девушки, тянутся к нам, и их партнёры могут ревновать. Ещё один классический форс-мажор – это когда посреди выступления выходит из строя аппаратура. В таких случаях ты или поёшь с публикой а капелла, или превращаешь факап в шоу.

ЦЕНА ЗА ДРАЙВ

Средняя стоимость – 70 тысяч рублей. Она складывается из временного лимита на саундчеки, монтажа, демонтажа, нахождения на площадке, а также эмоций и сил, вложенных в выступление.

IMPULSE³: ЭНЕРГИЯ ВО ВСЁМ

Интерактивы с гостями, яркие тематические костюмы, шоу, драйв… Группа IMPULSE более чем оправдывает своё название. С ней легко зажечь под ретро, современные и рок-хиты на свадьбах и корпоративах.

– На какие форматы растёт спрос со стороны заказчиков, публики и какими фишками славится IMPULS?

– Чем больше у групп развита шоу-программа, тем выше интерес со стороны организаторов и тем быстрее растёт региональный рынок. У «Импульса» танцевальный и близкий к электронному звук.

Хотя мы берёмся за исполнение рок-хитов, упор делаем на поп-музыку. Отчасти с этой фишкой связано и название группы: импульс – энергия и эмоциональный порыв. Мы предлагаем классные интерактивы с гостями: танцевальные, вокальные, постоянно внедряем новые фишки, импровизируем. Приверженность одному формату не наш козырь. Наша история танцевальная и попсовая, весёлая и интерактивная, – рассказывает **директор группы Рустем Янмышбаш.**

[3] Импульс

ФОРС-МАЖОР

– Запомнился эмоциональный случай, когда в разгар концерта, в самую кульминацию, погас свет. Представьте: темнота, все затихли. Единственное, что осталось в моём распоряжении, – это барабаны. Я говорю: «Серёга (барабанщик – ред.), давай сделаем это». И мы раскачали толпу! Публика даже решила, что это была часть шоу-программы. Курьёзы случаются разные, и мы выкручиваемся максимально быстро. Так, чтобы народ ничего не заметил.

ЦЕНА ЗА ДРАЙВ

Стоимость стандартного пакета до 100 тысяч и периодически меняется. В премиальный же входит больше элементов шоу и костюмов, опция со светодиодами.

DARINA&BAND[4]: ДАТЬ ДЖАЗУ

DARINA&Band всегда на слуху, и энергия музыки, которую передаёт коллектив, известна многим. Нередко их можно встретить на фестивальных сценах.

– Вы работаете в разных жанрах, а какой вам ближе?

– Хотя основной жанр – джаз (берёмся практически за все стилистические джазовые ответвления: new jazz, smooth jazz, acid jazz, fusion jazz, jazz funk), локальные и тематические мероприятия могут требовать эстрады и более современных композиций, и мы отвечаем на эти запросы. Создаём саунд-дизайн мировых хитов, работая в стиле джаз-фьюжн, фанк, соул, поп-рок. Но даже в аранжировки привносится авторская индивидуальность, – подчёркивает **руководитель и солистка DARINA&Band, участница первого сезона шоу «Голос», создатель и продюсер проекта «Остров Крым Jazz Kids» Дарина Синичкина.**

[4] Дарина бэнд

ФОРС-МАЖОР

– Однажды сломалась молния на корсете перед самым выходом на сцену. Менять костюм не было времени, поэтому зацепили её подручными материалами, и провела я весь концерт, не поворачиваясь спиной. Другой раз должны были работать на разогреве перед хедлайнером «А-Студио» в Москве. Внезапно перед самым выходом на сцену организаторы сообщили, что группе нужно срочно уехать и выступят они раньше, в наше время. Нас сместили. Надо отметить, что выходить после звёзд не просто тяжело, это риск полного провала! Но, на удивление, всё прошло блистательно: публика прекрасно нас встретила. Бывает недопонимание: заказчик просит исполнить джаз и уверяет, что готов к этой специфической программе, а уже в ходе концерта всё же просит исполнить лёгкие попсовые песни.

ЦЕНА ЗА ДРАЙВ

70 тысяч рублей за выступление в городе, выезд за пределы Симферополя – 75 тысяч рублей. Ценообразование формируется от бренда и опыта группы, а также зависит от запроса: для мероприятий с задачей зажечь публику – одна стоимость, для более лаунжевых – другая. За корпоративы, особенно в новогоднюю ночь, стоимость удваивается.

«ФАНКФАРЫ»: ПОПСОВЫЕ КОРОЛИ

Драйвовое звучание, танцевальные поп-хиты с оттенками фанка и рок-н-ролла, а также яркие образы… **«Фанкфары»** – одна из самых популярных и давно существующих групп Симферополя. В этом году ей исполняется 13 лет. Когда на полуострове начиналось движение кавер-групп, репертуары в основном составляли рок-хиты. Так вот, «Фанкфары» первыми решились использовать поп-жанры и задали новую волну. История группы началась с бас-гитариста Владимира Строевского, выступавшего с авторскими песнями. Позже у него родилась идея собрать группу из школьных друзей и исполнять популярную музыку в жанрах фанк и диско под слоганом: «Играем музыку не пальцами, а сердцем».

– На каком уровне была кавер-индустрия 13 лет назад, когда вы только начинали, и на каком сегодня?

– В Симферополе не было заведений, в которых группам можно было играть свою музыку. Мы приходили с личным оборудованием, а нам отказывали, вы, мол, будете мешать людям есть и отдыхать. Иногда приходилось уходить в пивные бары, где чаще заказывали русский рок. Сегодня мы выступаем на крупных мероприятиях и ярких фестивалях, а штат увеличился в два раза. Как ни парадоксально, большим шагом в развитии стало появление в нашем репертуаре именно авторских песен. Например, своими композициями мы разогревали группу Scooter, которая выступала на музыкальном фестивале «Золотая балка», давали масштабные авторские концерты на крыше большого торгового центра.

– Как менялся формат группы?

– «Фанкфары» во многом знамениты как яркая свадебная группа – репертуар максимально подточен под свадебные мероприятия. Мы абсолютные рекордсмены по количеству свадеб, на которых выступили. За 13 лет более тысячи концертов!

Визитной карточкой группы также стали интерактивное шоу, вовлечение публики во взаимодействие и десять тематических ярких комплектов, собранных профессиональными стилистами.

ФОРС-МАЖОР

– Совсем недавно во время выступления пошёл ливень. Всех участников било током (гитаристу надели пакеты на ноги, чтобы хоть как-то заземлить), но мы своё отработали! Как-то по ошибке вместо плейлиста нам дали стоп-лист с песнями, которые нельзя было исполнять на мероприятии. Мы играли всё то, что было запрещено, ловили косые взгляды заказчика и искренне не понимали, чем он недоволен. Гости не заметили подвоха и остались довольны выступлением, поэтому с организатором разошлись мирно. А был случай, когда во время выступления пришлось собрать вещи и уехать. Нас ввели в заблуждение и не предупредили о том , что аппаратура не соответствует площадке. Представьте, на огромное пространство были выделены всего две маленькие колонки. При таком несоответствии заказчик сделал замечание, что мы выступаем некачественно. Тогда мы объяснили публике, почему не можем продолжить выступление, и ушли со сцены под аплодисменты.

ЦЕНА ЗА ДРАЙВ

Группа предлагает на выбор несколько доступных пакетов – от насыщенного часового блока до нахождения на площадке в течение дня, раннего саундчека, встречи гостей на welcome-зоне и трёх полноценных выходов на протяжении торжества. Ценник – от 50 до 90 тысяч рублей за час выступления. Стоимость складывается из срока пребывания на площадке, настройки и демонтажа оборудования, которые занимают 70% времени.

CHIVAS[5]: ПРОСТАЯ МУЗЫКА ДЛЯ ПРОСТЫХ ЛЮДЕЙ

Знаковая евпаторийская кавер-группа Chivas – талантливый коллектив, который ежедневно выходит на набережную и покоряет сердца слушателей на безвозмездной основе.

Коллектив собрался разноплановый – клавишнику 63 года, солисту – 33. Это не помешало объединиться под лейтмотивом: оставаться уличной командой набережной им. Горького и не стремиться удивлять какими-то сложными вещами. Играют для любителей русского и зарубежного рока. Репертуар подгоняется под запросы слушателей, но выдаётся в рок-аранжировке.

– В чём фишка группы Chivas?

– Придя на наш концерт, вы услышите не сложные гармонии и то, как мы из себя выжимаем остатки музыкального образования, а простые песни в качественном исполнении. Мы не рвёмся гастролировать по Крыму. Приходилось работать с человеком, который предлагал усложнить нашу музыку. Я спрашивал: «Зачем? Мы играем простую музыку для простых людей. Давай, наоборот, сделаем проще, чтобы люди пели с нами и танцевали», – рассказывает фронтмен, вокалист и гитарист Богдан Евсигнеев.

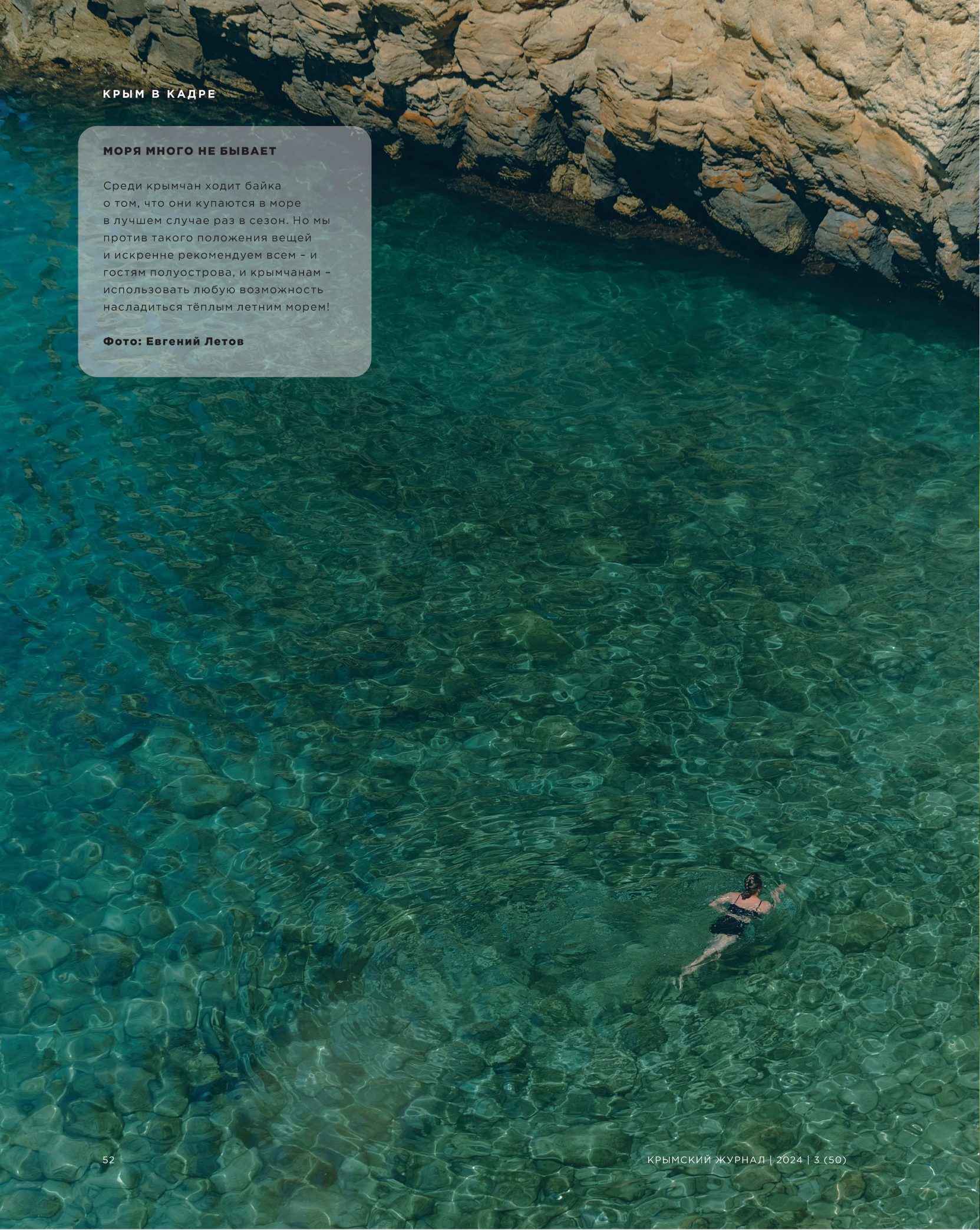
[5] Чивас

ФОРС-МАЖОР

– Наша основная площадка для выступлений – набережная. Здесь скучать не приходится: драки, предложения руки и сердца и даже сбитые электросамокатами люди… Был концерт, на котором много раз приходилось исполнять одну и ту же песню для одного человека. Порой рвались струны, не было времени на замену, и приходилось искать выход из ситуации.

ЦЕНА ЗА ДРАЙВ

Chivas выступает на безвозмездной основе для гостей набережной и деньги за пение не берёт. Хотя у участников был опыт выступлений на государственных концертах, за корпоративы и запросы от заказчиков они пока не берутся.



МОРЯ МНОГО НЕ БЫВАЕТ

Среди крымчан ходит байка о том, что они купаются в море в лучшем случае раз в сезон. Но мы против такого положения вещей и искренне рекомендуем всем – и гостям полуострова, и крымчанам – использовать любую возможность насладиться тёплым летним морем!

Фото: Евгений Летов

ЗАБРАТЬ С СОБОЙ СОЛНЦЕ

Крым продолжает цвести! Сейчас самое время останавливаться у ярких полей подсолнухов, чтобы сделать по-настоящему летние фото. И конечно, взять с собой несколько «солнышек» в виде букета.

Фото: Гала Амарандо

ЖАРА, ЖАРА!

Глядя на это сочное фото, мы предлагаем вам прямо сейчас отложить все дела и представить себя у прохладного бассейна или на пляже. А если обстоятельства позволяют, то не только представить, но и осуществить эту затею.

Фото: Полина Самойленко

ВКУСНЫЕ, СОЧНЫЕ, ТВОИ

Крымский персик – это не просто словосочетание или географическая принадлежность фрукта. Это уже бренд, ассоциация и символ, обязательный пункт в программе крымского лета. Вкус и аромат наших персиков вы точно не сможете забыть!

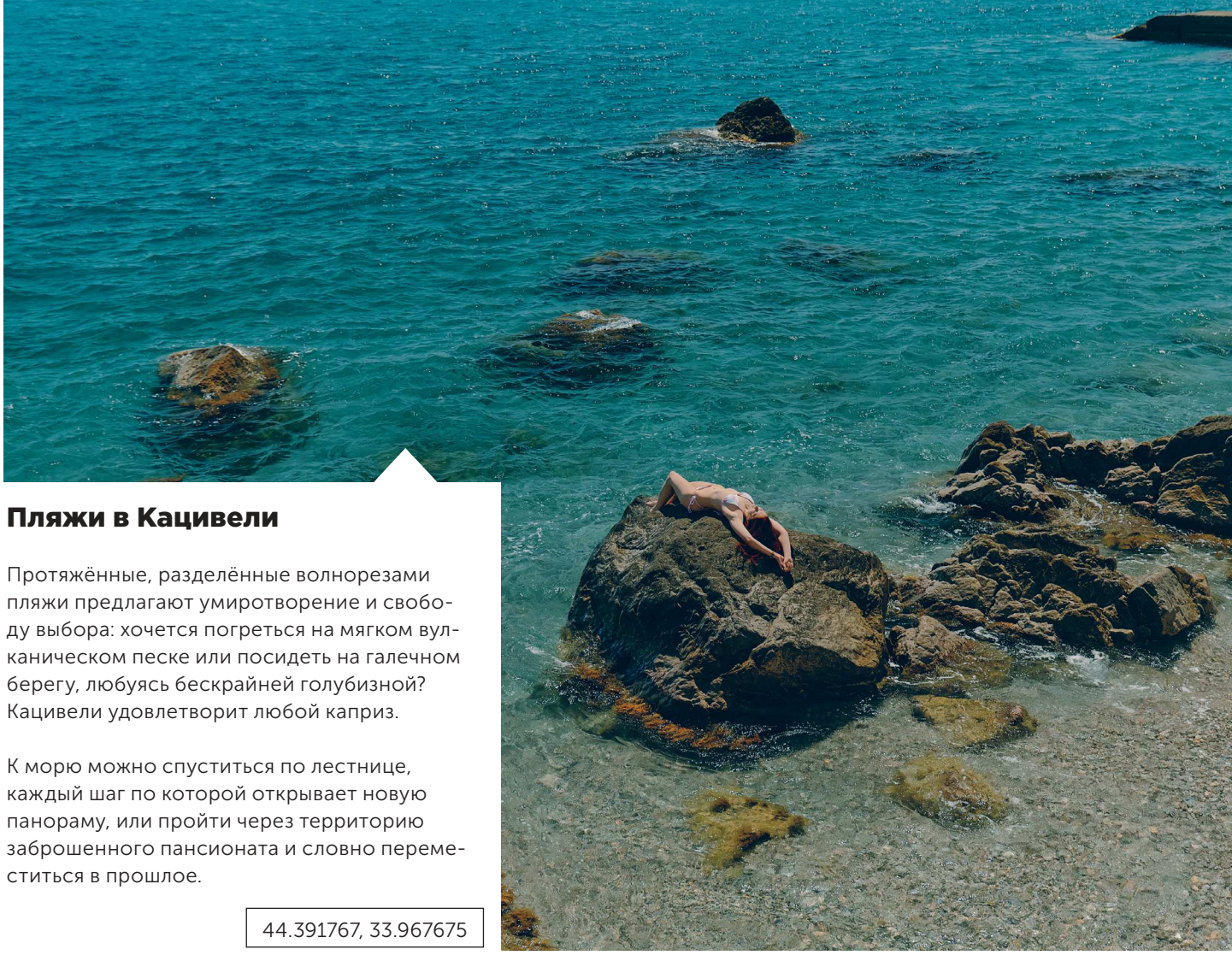
Фото: Михаил Гладчук

Море уединения

Текст: Ева Пересичан

Фото: Евгений Летов, Иван Коваленко, Владимир Иванов

КРЫМ – ПОЛУОСТРОВ, ГДЕ ИСТОРИЯ ПЕРЕПЛЕТАЕТСЯ С ПРИРОДОЙ, А СОВРЕМЕННЫЕ КУРОРТЫ СОСЕДСТВУЮТ С ДИКИМИ УГОЛКАМИ. НО ЕСТЬ МЕСТА, ГДЕ ВРЕМЯ ТЕЧЁТ МЕДЛЕННЕЕ, СТИХАЕТ ШУМ ЦИВИЛИЗАЦИИ И ГДЕ МОЖНО РАСТВОРИТЬСЯ В КРАСОТЕ НЕТРОНУТОЙ ПРИРОДЫ. ЭТО УЕДИНЁННЫЕ АТМОСФЕРНЫЕ ПЛЯЖИ, ГДЕ ШЁПОТ ВОЛН И ПЕНИЕ ПТИЦ СОЗДАЮТ АТМОСФЕРУ ИСТИННОГО «ДИКОГО» ОТДЫХА.

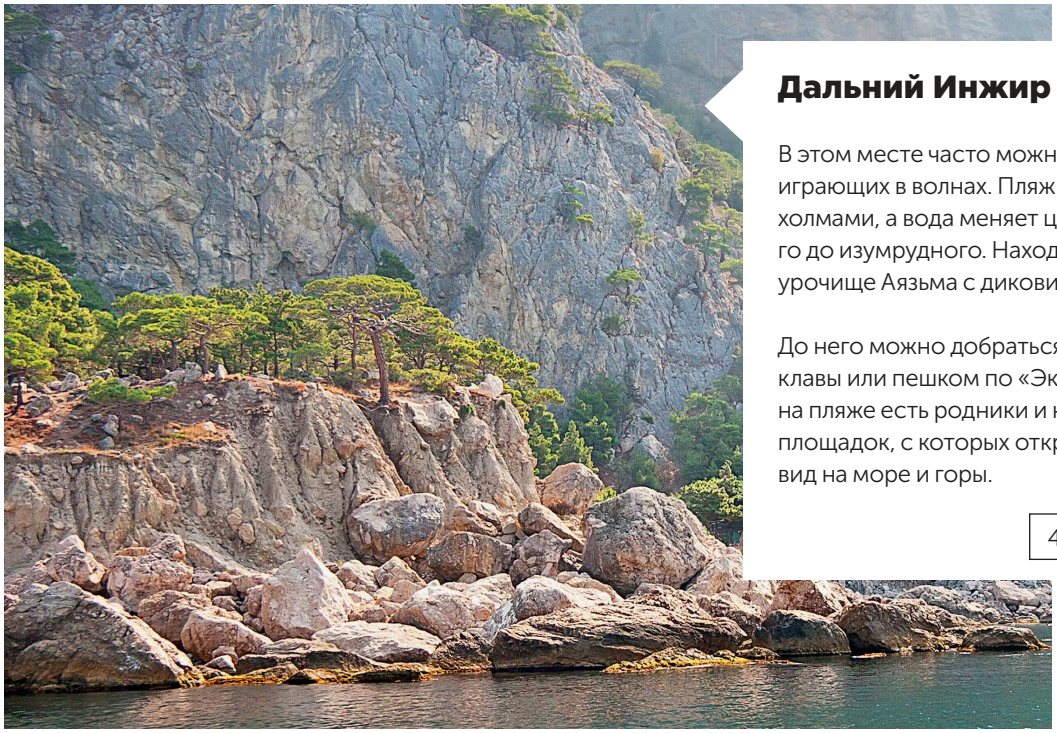


Пляжи в Кацивели

Протяжённые, разделённые волнорезами пляжи предлагают умиротворение и свободу выбора: хочется погреться на мягком вулканическом песке или посидеть на галечном берегу, любуясь бескрайней голубизной? Кацивели удовлетворит любой каприз.

К морю можно спуститься по лестнице, каждый шаг по которой открывает новую панораму, или пройти через территорию заброшенного пансионата и словно переместиться в прошлое.

44.391767, 33.967675

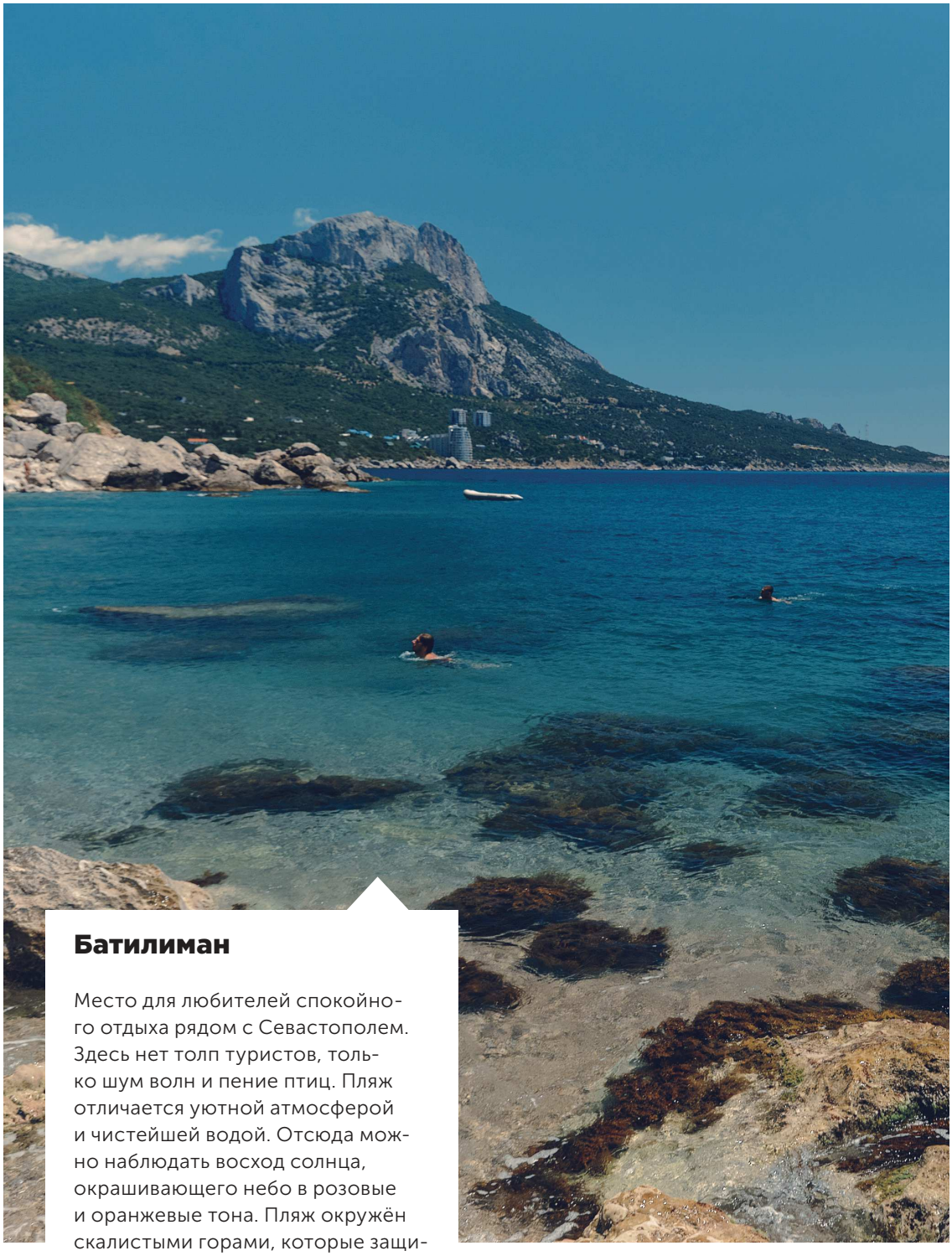


Дальний Инжир

В этом месте часто можно видеть дельфинов, играющих в волнах. Пляж окружён зелёными холмами, а вода меняет цвет от нежно-голубого до изумрудного. Находится он в уникальном урочище Аязьма с диковинными растениями.

До него можно добраться на катере из Балаклавы или пешком по «Экотропе». Кроме того, на пляже есть родники и несколько смотровых площадок, с которых открывается прекрасный вид на море и горы.

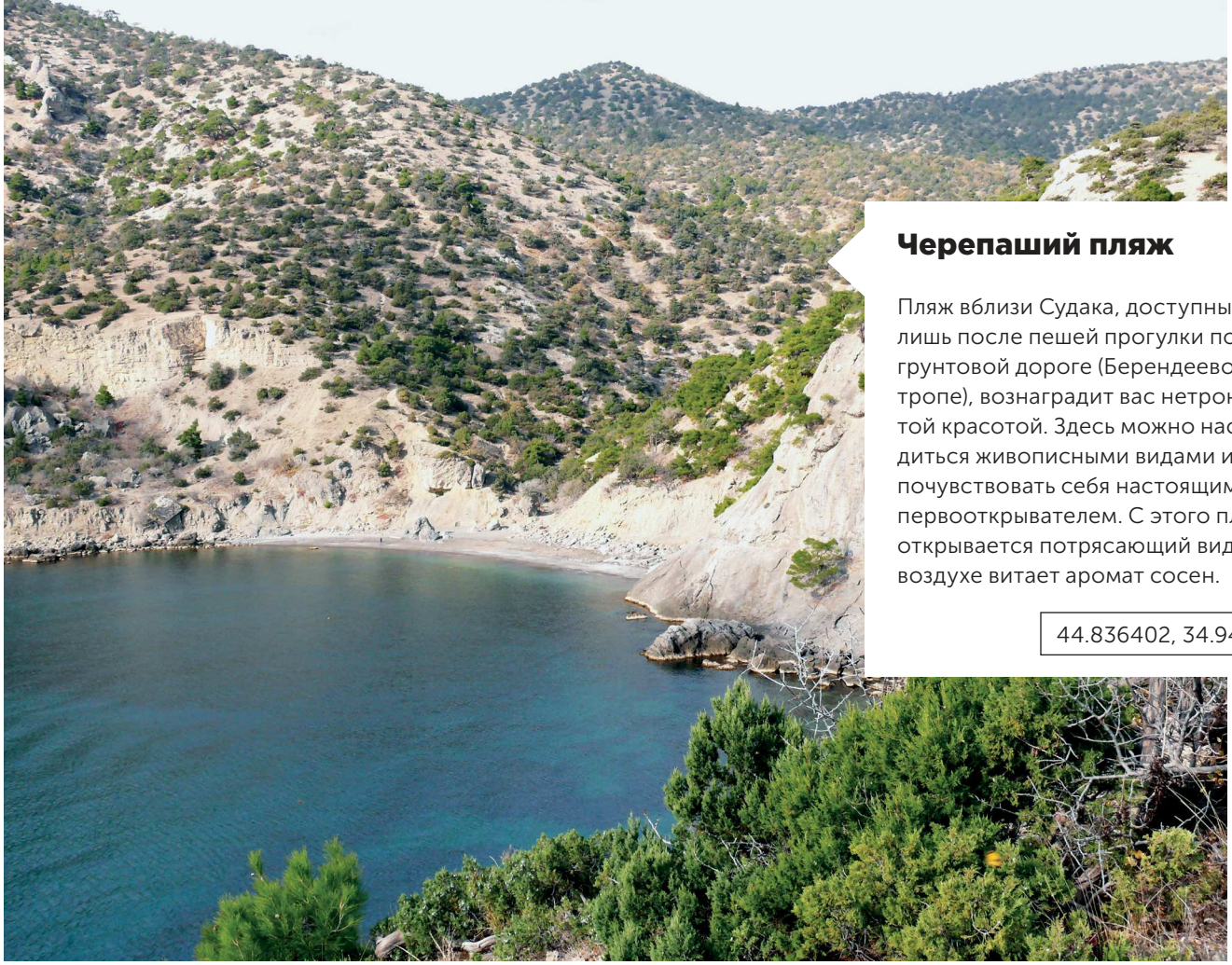
44.463222, 33.639704



Батилиман

Место для любителей спокойного отдыха рядом с Севастополем. Здесь нет толп туристов, только шум волн и пение птиц. Пляж отличается уютной атмосферой и чистейшей водой. Отсюда можно наблюдать восход солнца, окрашивающего небо в розовые и оранжевые тона. Пляж окружён скалистыми горами, которые защищают его от ветра.

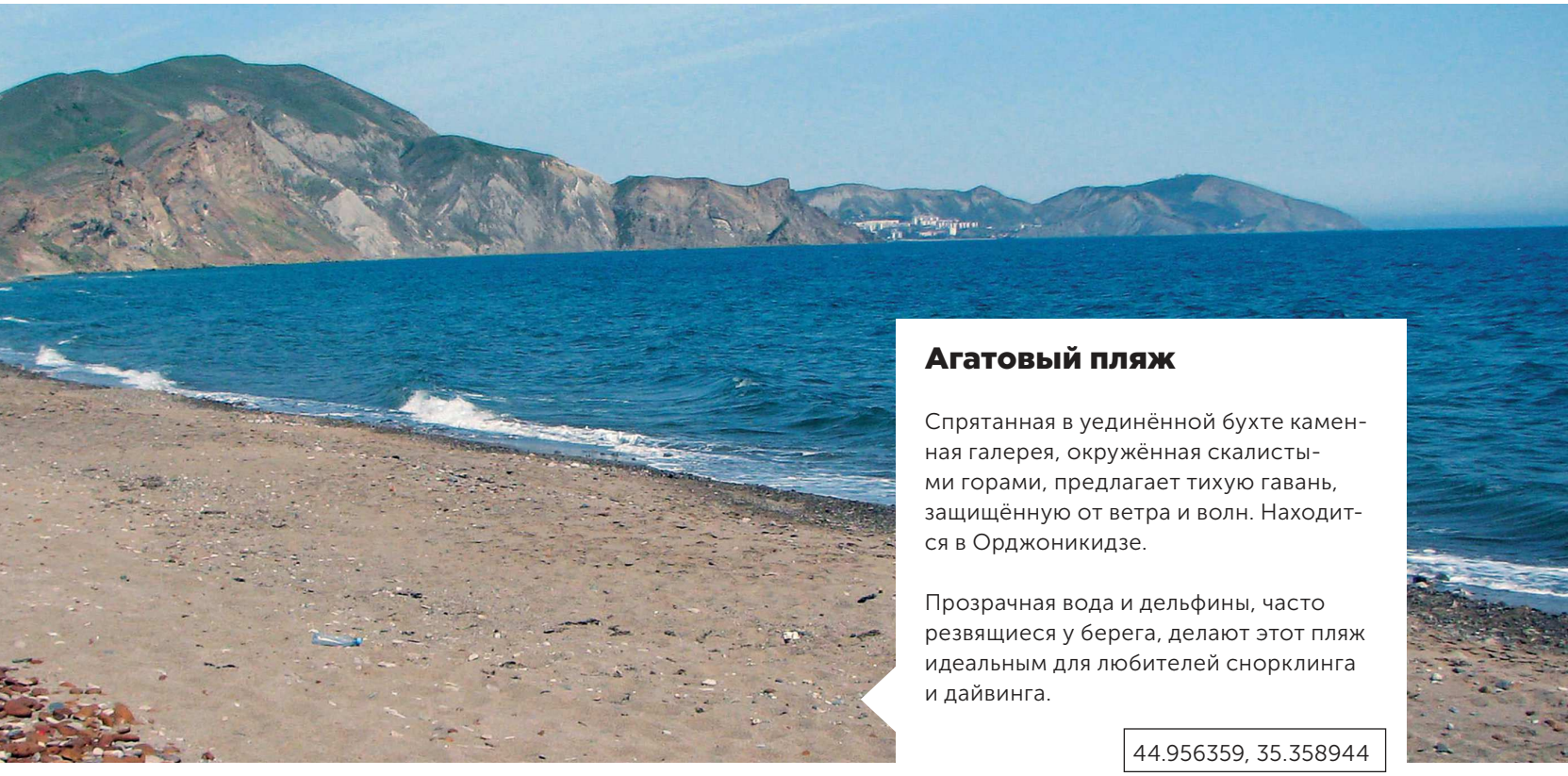
44.418435, 33.686442



Черепаший пляж

Пляж вблизи Судака, доступный лишь после пешей прогулки по грунтовой дороге (Берендеевой тропе), вознаградит вас нетронутой красотой. Здесь можно насладиться живописными видами и почувствовать себя настоящим первооткрывателем. С этого пляжа открывается потрясающий вид, а в воздухе витает аромат сосен.

44.836402, 34.940115



Агатовый пляж

Спрятанная в уединённой бухте каменная галерея, окружённая скалистыми горами, предлагает тихую гавань, защищённую от ветра и волн. Находится в Орджоникидзе.

Прозрачная вода и дельфины, часто резвящиеся у берега, делают этот пляж идеальным для любителей снорклинга и дайвинга.

44.956359, 35.358944

Пляж Автобат

Райский уголок в Севастополе с нетронутой природой и чистейшим морем. Спуск к маленькой бухточке на Фиоленте по спрятанной в скалах винтовой лестнице уже само по себе приключение. Море и фантастические виды никого не оставят равнодушным. Этот пляж словно перенесён из сказки. Мелкая галька, переливающаяся в лучах солнца, будто драгоценные камни, и вода цвета лазурита, которая завораживает своей прозрачностью.

44.545727, 33.428510

Бухта любви

Укромная бухта, защищённая скалами от ветров. Этот живописный пляж находится в Новом Свете, окружён можжевельником, а прозрачная вода словно приглашает погрузиться в её глубины и открыть новые тайны. Валуны и пресные родники дополняют атмосферу романтики, тайны и уединения.

44.831739, 34.927618

Пляж в Малореченском

Именно на этом пляже с высокой скалы спускается небольшая горная река, похожая на водопад. Она впадает в море, создавая эффект нежного тумана. Пляж окружён экзотической растительностью. Кристально чистая вода, красивые пейзажи и Сырная скала создают особую атмосферу этого места.

44.956359, 35.358944

«Алупкинский пляж»

Виктор Андреевич Платонов, 1974 г.
Бумага, цветной карандаш
Симферопольский художественный музей

Текст: Юлия Солод

Виктор Андреевич Платонов родился в 1935 году в Керчи. В 1951 году окончил Симферопольскую детскую художественную школу, в 1956-м – Крымское художественное училище им. Н.С. Самокиша, в 1962-м – Харьковский государственный художественный институт.

Получив образование, Платонов преподавал – сначала в Крымском художественном училище им. Н.С. Самокиша, затем в Симферопольской детской художественной школе; работал художником в Симферопольском художественном музее (СХМ).

Он много экспериментировал, пробовал себя в живописи и графике. В настоящее время произведения В. Платонова хранятся в музеях страны, а также за рубежом (США, Германия, Англия, Туркмения, Израиль) и в частных коллекциях. В собрании Симферопольского художественного музея насчитывается 60 работ художника.

Рисунок цветными карандашами «Алупкинский пляж» был создан в 1974 году.

Небольшой городок Алупка расположен в одном из самых живописных уголков Крыма – у подножия горы Ай-Петри. Монументальные горные вершины, свечки кипарисов, летний зной...

Композиция построена по правилу золотого сечения. Рисовал художник с натуры, спонтанно передавая свои впечатления от южнобережного колорита дикого пляжа: на огромных валунах и в воде россыпь загорелых фигур, изображённых и статично, и в динамике, за чтением книг, взбирающихся на горку, беседующих, загорающих.

На рисунке Виктор Платонов создал яркий образ летнего дня в курортном городке.

Точки интереса:

1 Ай-Петри – горная вершина высотой 1234,2 м. Это самая ветреная точка полуострова, где наблюдается максимальное количество туманных дней в Крыму.

Ай-Петри находится над Алупкой и Кореизом, на территории, входящей в состав Ялтинского горно-лесного заповедника.

2 Скала Айвазовского. Знаменитый русский художник Иван Айвазовский часто приезжал в Алупку. Больше всего ему нравилась нижняя часть Воронцовского парка. Там есть вдающаяся в море скала, с которой открывается прекрасный вид. Художник любил бывать здесь, подолгу любуясь красотами, наслаждаясь морским воздухом. Со скалы хорошо видна не только голубая даль, но и сама Алупка, а также горы.

Сейчас на утёсе установлена мемориальная табличка, на которой написано, что это скала Айвазовского.

1 Алупкинский парк (Воронцовский парк) – памятник садово-паркового искусства, основан в первой половине XIX века под руководством немецкого садовника Карла Кебаха. Составляет единый ансамбль с Воронцовским дворцом.

Фото: www.freepik.com, автор @freepik

СВЁКЛА, ГРИБЫ, КРЕВЕТКИ

Необычные рецепты окрошки

Текст: Ольга Нагорная

НА КВАСЕ ИЛИ КЕФИРЕ – НАКАЛ ЭТОГО СПОРА МОЖЕТ СРАВНИТЬСЯ ТОЛЬКО С БУРНОСТЬЮ ОБСУЖДЕНИЯ ПРАВИЛЬНОГО БОРЩА. «КЖ» РЕШИЛ ОСВЕТИТЬ ТЕМУ ПРИГОТОВЛЕНИЯ ОКРОШКИ И ПРЕДЛОЖИТЬ НЕСКОЛЬКО НЕТИПИЧНЫХ РЕЦЕПТОВ.

ОКРОШКА СО СВЁКЛОЙ

Окрошка со свёклой не только вкусна, но и очень красива, ведь полезный корнеплод придаёт ей нарядный розоватый цвет. А ещё – лёгкую сладость, что в сочетании с кислинкой кваса рождает необычный вкус.

ИНГРЕДИЕНТЫ:

- крупная свёкла – 1 шт.,
- свежие огурцы – 2 шт.,
- хлебный квас,
- редис – 3 шт.,
- ветчина – 300 г,
- отварные куриные яйца – 3 шт.

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

Свёклу тщательно вымыть и отварить в кожуре до готовности. Затем охладить, очистить и нарезать мелкими кубиками.

Измельчить редис и огурцы, добавить к свёкле. Ветчину нарезать тонкими полосками, яйца кубиками. Всё смешать.

Полученную массу залить хлебным квасом и убрать в холодильник на час. Охлаждённую окрошку подавать со сметаной и ржаным хлебом.

Фото: www.freepik.com, автор @rawpixel.com, @Vectonauta
https://img.goodfon.ru/original/1280x1024/4/60/svekolnik-laitso-miska-svekla-sol.jpg
https://www.goodfon.ru/food/wallpaper-download-2112x1188-ogurtsy-svezhie-mnogo.html

ГРИБНАЯ ОКРОШКА

Эта окрошка готовится без мяса, но благодаря добавлению грибов сытная и питательная. А также очень ароматная и пикантная.

ИНГРЕДИЕНТЫ:

- хлебный квас – 1 л,
- свежие огурцы – 2 шт.,
- солёные грибы – 0,5 кг (можно маринованные шампиньоны),
- отварной картофель – 2-4 шт.,
- отварная морковь – 1 шт.,
- отварные куриные яйца – 2 шт.,
- пучок зелени,
- 2 ст. л. горчицы.

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

Овощи нарезать кубиками. Грибы вымыть, нарезать. Яичные белки отделить от желтков. Белки нарезать, а желтки смешать с горчицей. Соединить заготовки, добавить зелень, соль, перец и залить квасом. Убрать на 10 минут в прохладное место. Подавать со сметаной.

В окрошку с грибами можно добавить мочёные яблоки, редис или варёные белые бобы (фасоль).

РЫБНАЯ ОКРОШКА

В рыбную окрошку добавляют белую или красную рыбу. Из белой это могут быть судак или треска, из красной отлично подойдёт лосось. Но чаще выбирают морские виды рыбы с минимальным количеством костей и без выраженного запаха.

ИНГРЕДИЕНТЫ:

- хлебный квас – 1,5 л,
- отварная или запечённая в собственном соку рыба – 400 г,
- свежие огурцы – 200 г,
- редиска – 200 г,
- отварной картофель – 3 шт.,
- зелень (лук, укроп),
- горчица (по вкусу).

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

Зелень нашинковать, присыпать солью и перетереть до выделения сока. Овощи нарезать мелкими кубиками. Соединить продукты в кастрюле, добавить горчицу и залить квасом. Посолить и поперчить по вкусу. Подавать с варёными яйцами и майонезом.

ОКРОШКА С КРЕВЕТКАМИ

Если рыбная окрошка покажется вам недостаточно экзотической, предлагаем вариант с креветками, которые придадут блюду более выраженный морской вкус.

ИНГРЕДИЕНТЫ:

- отварной картофель – 1 шт.,
- огурцы свежие – 1 шт.,
- отварные куриные яйца – 1 шт.
- креветки – 5-6 шт. (крупные),
- зелёный лук – 20 г,
- укроп – 20 г,
- кефир – 300 мл,
- сметана – 2 ст. л.,
- вода – 70-100 мл (или сыворотка),
- масло растительное – 1 ст. л.,
- соль, перец, лимонная кислота, сухой чеснок, специи для морепродуктов по вкусу.

ПРИГОТОВЛЕНИЕ

Картофель, яйцо, свежий огурец нарезать небольшими кубиками, переложить в глубокую миску. Измельчить укроп и зелёный лук, добавить в общую ёмкость. Заправить окрошку водой и сметаной, добавить немного сыворотки, соль, перец и лимонную кислоту.

Креветки отдельно поджарить со специями и добавить в окрошку непосредственно перед подачей к столу.

Фото: www.vecteezy.com, автор Montree Lakchit, www.freepik.com, автор @freepik, @stockking

Фото:
https://www.goodfon.ru/food/wallpaper-download-2100x1440-syrnyi-sup-krutony-zelen-griby.html
https://www.goodfon.ru/food/wallpaper-download-2400x1590-okroshka-miska-redis-ukrop-ogurets.html
https://www.pigsels.com/ru/public-domain-photo-fzbov/download
https://www.goodfon.ru/food/wallpaper-download-2000x1335-krevetki-temny-fon-kapli-liod-makro.html
https://eda.ru/recepty/supy/belaya-okroshka-s-moreproduktami-kopchenoy-treskoy-i-ovoschami-139003

ФИОЛЕТОВОЕ золото

Текст: Диана Бекмамбетова

Фото: Гала Амарандо, Михаил Гладчук, комбинат «Крымская Роза»

В КРЫМУ ЗАКАНЧИВАЕТСЯ САМЫЙ НЕЖНЫЙ И АРОМАТНЫЙ СЕЗОН – СБОР ЛАВАНДЫ. ОСНОВНЫЕ ПОЛЯ НАХОДЯТСЯ В БАХЧИСАРАЙСКОМ РАЙОНЕ – СВЫШЕ 500 ГЕКТАРОВ, А ТАКЖЕ В БЕЛОГОРСКОМ, СИМФЕРОПОЛЬСКОМ, ЧЕРНОМОРСКОМ РАЙОНАХ И АЛУШТЕ. КРОМЕ ВНЕШНЕЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ, ЛАВАНДА ОБЛАДАЕТ ПОЛЕЗНЫМИ СВОЙСТВАМИ, КОТОРЫЕ ИСПОЛЬЗУЮТ В ПАРФЮМЕРИИ, КОСМЕЦЕВТИКЕ И ДАЖЕ КУЛИНАРИИ. «КРЫМСКИЙ ЖУРНАЛ» СОБРАЛ САМЫЕ ПОПУЛЯРНЫЕ И ИНТЕРЕСНЫЕ СПОСОБЫ ПРИМЕНЕНИЯ ЭТОГО ДУШИСТОГО ЦВЕТКА.

Эфирное масло

Начнём с основы основ косметических средств – эфирного масла. Оно обладает мощными антисептическими свойствами. «Счастливым» обладателям жирной, пористой и воспалённой кожи можно смело брать на заметку и добавить его в ежедневный уход. Масло лаванды будет полезно также для волос и кожи головы. А ещё облегчает состояние при насморке, выравнивает ритм дыхания при одышке. Помимо этого, лаванда известна своей способностью расслаблять и настраивать на спокойный сон. Несомненно, её самое большое преимущество – релаксация и безмятежный отдых.

Мицеллярная вода

Но использовать масло и гидролат в чистом виде следует крайне осторожно. Несоблюдение пропорций может привести к раздражению кожи. Поэтому производитель позаботился о покупателях и добавил нужное количество полезных компонентов в готовые косметические продукты. Какое средство ухода есть у каждой девушки? Конечно, мицеллярная вода. Освежающая вода с экстрактом лаванды успокаивает кожу. Вспомогательные компоненты – Д-пантенол и инулин – нейтрализуют вредное воздействие окружающей среды. А экстракт инжира выравнивает тон лица, улучшая клеточное дыхание.

Гидролат

Помимо масла, в Крыму получают второстепенный, но уникальный продукт – гидролат. По сути, это просто жидкость, которая остаётся после получения масла. Но в этой воде содержится много биологически активных веществ и эфирных масел, которые являются консервантами. Гидролат отлично увлажняет волосы и кожу, делает их красивыми и здоровыми. Такая вода смягчает, увлажняет, снимает воспаление, шелушение, способствует регенерации тканей. То есть это ваш верный помощник при солнечных ожогах кожи летом и обветривании зимой.

Фото: www.freepik.com, автор @freepik, www.vecteezy.com, автор Irina Kryvasheina, https://vsemsyr.ru/cheese/kachotta-s-lavando, https://glamours.name/90092-krymskij-syr-s-lavandoj.html

Мыло

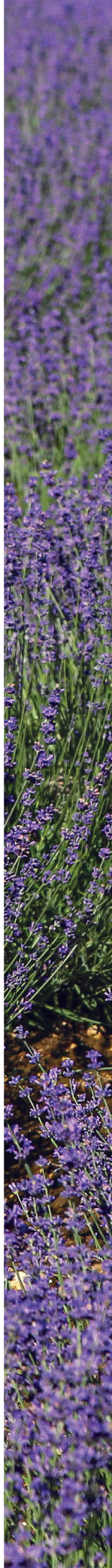
Несомненно, уход за телом не менее важен, чем за лицом. Кусковое мыло ручной работы – настоящий эталон качества и заботы, обеспечивающий необходимый уход за кожей рук и тела. На полуострове его изготавливают из натуральных ингредиентов по технологии «холодная варка». Это значит, что мыло нужно выдержать 28 дней. Такой способ сохраняет полезные компоненты. Входящие в состав мыла растительные и эфирные масла бережно ухаживают за кожей, смягчают, придают тонус и сохраняют эластичность. Деликатные цветки лаванды нежно эксфолируют, делая кожу гладкой и обновлённой. Такое мыло может храниться два года. По истечении этого срока с ним ничего не случится, но прежнего аромата уже не будет.

Скраб

Подумали на полуострове и о любителях более глубокого обновления и очищения. Применение лавандового скраба для тела – один из эффективных способов сохранить кожу мягкой, гладкой и здоровой. Например, сахарный лавандовый скраб с прополисом и мёдом – отличный выбор, если требуется эффективное средство, которое будет дополнительно питать кожу. Эти компоненты насыщены витаминами и минералами, придающими коже здоровый вид. Несколько минут, потраченных на массаж с этой уникальной смесью, и наполнение расслабленной энергией обеспечено. Советуем проводить процедуру перед сном или после монотонной работы.

Антивозрастной крем

Сиреневый цветок стоит и на страже молодости. Экстракт лаванды смягчает, успокаивает, тонизирует и улучшает микроциркуляцию крови. Если в составе ещё есть комплекс трегалозы и Д-пантенола – он увлажнит и восстановит защитные функции кожи. А кофеин в сочетании с экстрактом чёрной смородины оказывает выраженное омолаживающее действие, уменьшает отёки, повышает эластичность кожи, препятствует появлению мелких морщин. Такой продукт подходит для любого типа кожи, включая чувствительную и склонную к воспалениям. А утончённый аромат точно никого не оставит равнодушным, подарив ощущение чистоты и свежести.



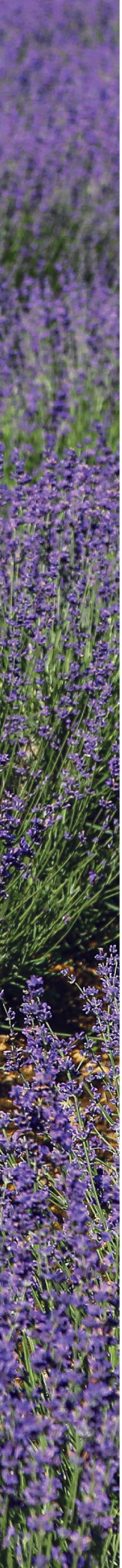


Фото: www.freepik.com, автор @freepik,, @vwalakte, www.vecteezy.com, автор Irina Kryvasheina

Диффузор

Не менее важно сейчас придать уникальный аромат и своему дому. Поэтому диффузоры так популярны. Почему бы не выбрать диффузор с лавандой и зелёным чаем? Изысканное сочетание цветочных нот лаванды с тёплым и богатым характером зелёного чая создаёт уютную и приятную атмосферу дома. Каждая палочка ароматизатора обеспечивает деликатное и долговременное присутствие аромата лаванды и зелёного чая. Они, в свою очередь, будут ненавязчиво влиять на настроение и самочувствие. Ароматизатор не содержит синтетических добавок, а ароматическая жидкость насыщена натуральными маслами.

Сыр

Крымская лаванда успела стать трендом и в гастрономии. Этот ингредиент давно взяли на заметку местные сыроделы и изготавливают по итальянской технологии качотту – полутвёрдый сливочный сыр. В основе неповторимого вкуса – отвар и соцветия лаванды. Главная фишка сорта – это, конечно же, аромат. Впрочем, гастролюбителям понравился и необычный пикантный вкус. Чтобы его усилить, технологи добавляют к лавандовым цветкам прованские травы. Такой необычный «фиолетовый» деликатес хорошо подойдёт для сырной тарелки и будет прекрасно сочетаться с белым вином.

Сироп и мука

Лаванду в Крыму также добавляют в чаи и используют в кулинарии. Лавандовая мука может придать пикантность любому блюду. Но больше всего кулинары любят её за тонкий цветочный аромат и вкус в десертах и напитках. Лаванда отлично сочетается с ягодами и фруктами, бисквитным и песочным тестом, шоколадом и мороженым. Такая мука пригодится на кухне хозяйке для приготовления различных блюд или даже лавандового раф-кофе.

А ещё специалисты варят уникальный лавандовый сироп, очень вкусный и полезный. Его готовят из соцветий лаванды, сиропа и лимонной кислоты. Летом заготовка пригодится для лимонадов.

Крым вместил всё многообразие мира.
Стран много. Крым один

Края земли объяты Мельпоменой…

Текст: Михаил Семёнов

Вспоминая Всемирный день театра, мысленно уносишься к его истокам – драматическим действам Древней Греции.

Античные театры в Севастополе и близ города Ханья на острове Крит разделяют 1300 км, Чёрное, Мраморное и Эгейское моря. Архитектурная схожесть памятников археологии и культуры убедительно свидетельствует о том, что поклонники искусства жили по всей ойкумене.

Магия перевоплощений в Крыму насчитывает две с половиной тысячи лет.

В 414 году до нашей эры выдающийся древнегреческий драматург Еврипид написал трагедию «Ифигения в Тавриде», события которой разворачиваются на берегах Понта Эвксинского – будущего Чёрного моря. Эпическое произведение получило широкую известность и наверняка нашло благодарных зрителей в Херсонесе Таврическом. Этот город – прародитель современного Севастополя – основали греки в V веке до нашей эры.

Выразительные руины театра – важнейший объект показа историко-археологического музея-заповедника Херсонес Таврический в Севастополе.

Фото автора

Театр, найденный при раскопках небольшого города на Крите, подтверждает: чувство прекрасного было свойственно всей греческой ойкумене.

Фото: www.west-crete.com

На протяжении всей античности он был важнейшим политическим, экономическим и культурным центром полуострова.

Период расцвета Херсонеса символизирует театр. Он просуществовал семь веков: в эпоху эллинизма собирал любителей драматических постановок, музыкальных и поэтических состязаний, а с появлением в Тавриде римских легионеров любители зрелищ с удовольствием сходились на выступления циркачей и бои гладиаторов.

Традиции высокого искусства продолжаются в Херсонесе в наши дни: в тёплое время года здесь с аншлагом проходят спектакли разных творческих коллективов.

До недавнего времени археологи считали, что содержать театр мог только крупный город. Однако раскопки на Крите показали, что чувство прекрасного было в полной мере свойственно и жителям провинциальных центров.

Так, в отдалённой местности Лиссос обнаружили характерные руины: часть сцены, коридоры для выхода актёров и несколько ярусов каменных сидений. Находки позволяют датировать комплекс ранним римским периодом – I столетием нашей эры. Театр просуществовал 300 лет и разрушился во время землетрясения.

Как и в Херсонесе, здание в Лиссосе предназначалось не только для культурных, но и общественно-политических мероприятий: при необходимости здесь собирались граждане для решения актуальных проблем.

Любопытно, что в одно время и на одной территории с театром возвышался храм, посвящённый богу медицины Асклепию. Надо полагать, терапия заключалась в благотворных эмоциях, которые испытывали участники спектаклей и религиозных церемоний. А в эпоху Византии на развалинах античных построек возвели христианскую церковь: свято место пусто не бывает!

Тайны ТЫСЯЧЕЛЕТИЙ

Текст: Иван Коваленко

Фото автора

КРЫМ – ЭТО ПОДЛИННАЯ TERRA INCOGNITA. КАКИЕ НАИБОЛЕЕ ЖГУЧИЕ ТАЙНЫ БУДОРАЖАТ ВООБРАЖЕНИЕ КРАЕВЕДОВ И ЖДУТ СВОИХ ОТКРЫВАТЕЛЕЙ? ПРЕДСТАВЛЯЕМ ВАШЕМУ ВНИМАНИЮ ВЕЛИКОЛЕПНУЮ СЕМЁРКУ ТАВРИЧЕСКОЙ МИСТИКИ.

1.

ЗОЛОТАЯ СЕРЕДИНА ЗЕМЛИ?

Крымский полуостров обосновался в удивительном месте планеты Земля – на 45-й параллели. Эта условная линия на глобусе пролегла на равном расстоянии от Северного полюса и экватора. Благодаря одинаковой удалённости от холода и жары, сырости и сухости, а также большей длительности летнего дня и оптимальному количеству солнечного тепла учёные-климатологи определяют территории, лежащие на 45-й параллели, как идеальные для жизни.

Уже в далёкой древности люди, тонко чувствующие благодать, обозначили «золотую середину планеты Земля» сакральными объектами. На 45-й параллели находятся 750-летний Суворовский дуб и Топловская обитель в Белогорском районе, средневековые мечеть Узбека и армянский монастырь Сурб-Хач в Старом Крыму, храмы «богоданной» Феодосии и Николаевская церковь в селе Мазанка Симферопольского района. И уже не удивляешься тому, что на 45-й параллели стоит коктебельский дом Макса Волошина – прибежище мистиков Серебряного века.

Замечательные памятники армянской культуры хачкары – вырезанные в камне кресты – олицетворяют гармонию 45-й параллели.

С вершины горы Узун-Сырт, стоящей на «золотой середине Земли», открываются виды на знаковые объекты: Чёрное море и древний вулкан Карадаг, солёное озеро Бараколь и посёлок Коктебель – прибежище великих, посвящённых в тайны бытия.

2.

АТЛАНТИДА ИЛИ ПОНТИДА?

Античные источники рассказывают миф об Атлантиде – острове, ушедшем на дно океана в результате стихийного бедствия. Однако облик современного Крымского полуострова свидетельствует о том, что он – осколок громадного материка, некогда поглощённого пучиной. Учёные назвали гипотетическую землю Понтидой.

Своеобразным памятником Понтиде является нависающая над Южным берегом горная гряда: величественные обрывы устремляются в морскую пучину. Таковы следы гигантского разлома, оторвавшего Тавриду от Понтиды.

О том, что в недавнем геологическом прошлом на месте Чёрного моря простиралась суша, свидетельствуют растения и животные. Замечательная орхидея комперия – представитель древней флоры Средиземноморья – встречается только у нас и в Турции. Родственники крымской ящерицы и геккона обитают на Балканах и Кавказе.

Величественные обрывы горы Ай-Петри – это следы гигантского разлома, оторвавшего Крым от Понтиды. На заднем плане виден один из виновников катастрофы – «неродившийся вулкан» Аю-Даг.

Орхидея комперия – представитель древней флоры Средиземноморья – растёт только в Крыму и Турции.

3.

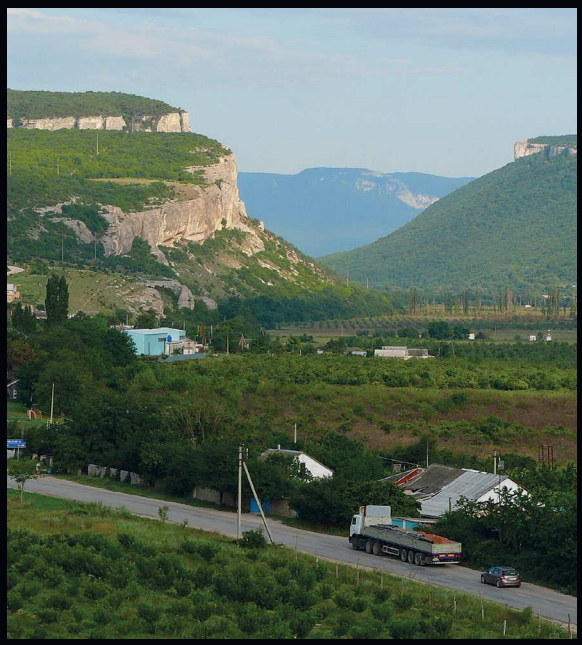
СЛЕДЫ ВСЕМИРНОГО ПОТОПА?

Мифы разных народов повествуют о случившемся в давние времена внезапном затоплении, уничтожившем значительную часть суши. Библия рассказывает о глобальной катастрофе, получившей название «всемирный потоп».

Научные исследования показали: примерно 6-7 тысяч лет назад, возможно, в результате грандиозного землетрясения, повлёкшего резкий подъём уровня Мирового океана, воды Средиземного моря прорвали перемычку и хлынули на обширную равнину, в центре которой находилось пресноводное озеро. Мощнейший поток истребил всё живое, и со временем органика превратилась в сероводород, устилающий дно Чёрного моря.

Существует мнение, что образование целебных грязей Сакского и других крымских озёр также связано с катаклизмом: мощный слой ила, насыщенного сероводородом, формировался в соседствующих с морем лиманах, впоследствии ставших озёрами.

О силе потока воды, уходившей с земной поверхности после всемирного потопа, можно судить по ныне скромной реке Каче, протекающей по несоразмерно огромному каньону.



Качинские ворота – место, где вода прорвала хлипкую естественную дамбу, сложенную донными отложениями праокеана.

4.

КАМЕННАЯ ЦЕПЬ ПОКЛОННИКОВ СОЛНЦА?

Выдающимися памятниками ранней истории человечества являются мегалиты – сооружения из огромных камней. Самые яркие представители культуры мегалитов – египетские пирамиды, британский Стоунхендж, геленджикские дольмены. Учёные предполагают, что эти конструкции имели мировоззренческое значение для людей, обитавших в разных уголках земли 5-7 тысяч лет назад.

Сакральную гипотезу подтверждают и крымские мегалиты. В Байдарской долине (Севастополь) сохранились четыре менгира – вертикально установленные глыбы. Недалеко от Бахчисарая спряталась уникальная «астро-хронометрическая обсерватория» эпохи бронзы, состоящая из отверстия в скальном массиве и крупного менгира, расположенных на линии восхода солнца. Остатки «циклопической кладки» можно увидеть в руинах Золотого кургана близ Керчи. Массивные «таврские ящики» – родственники дольменов – раскопаны на горе Кошка в Симеизе.

Солнечная мистерия мегалита: каменные приборы «астро-хронометрической обсерватории» фиксируют день весеннего равноденствия. Человечество в эпоху своего детства справедливо полагало, что в этот день свет побеждает тьму.

Остатки крепиды Золотого кургана поражают воображение. Какой народ, когда и с какой целью обрабатывал и укладывал глыбы весом до полутора тонн?

5.

НЕОПОЗНАННЫЕ ЛЕТАЮЩИЕ ОБЪЕКТЫ?

Потрясающий «парад летающих тарелок» можно время от времени наблюдать на Южном берегу: облака причудливой формы, похожие на фантастические межпланетные корабли, выстраиваются в небе над главной горной грядой.

Если принять версию, что мегалиты отражали космогонические воззрения древних, то появление над Крымом НЛО вполне логично. Рассказывает журналист Вячеслав Хачатурян: «В августе 1991 года я принимал участие в шлюпочном походе. На очередную ночёвку разместились на пустынном пляже недалеко от Фороса. Поздним вечером мы увидели высоко в небе над морем странную картину: два очень ярких огня бесшумно и неспешно двигались на небольшом расстоянии друг от друга. Внезапно от «кормовой фары» одновременно вверх и вниз помчались мерцающие красноватые линии. Поскольку происхождение и назначение свечения не мог объяснить даже наш руководитель, между прочим, капитан первого ранга, в вахтенном журнале записали: «Наблюдаем НЛО». Спустя несколько минут объект исчез. Кто-то заметил, что «небесные знамения» предвещают беду. Так оно и случилось: 19 августа начались печально известные события, приведшие к распаду СССР».

Антенны Крымского центра дальней космической связи использовались и для отправки посланий внеземным цивилизациям. Ответ пока не получен.

6.

БИБЛЕЙСКИЙ ГОРОД?

Уникальным крымским этносом являются караимы. Ревнители Торы, они принимали серьёзные меры, дабы их древний духовный центр Чуфут-Кале напоминал ветхозаветный Иерусалим.

Верховье балки близ Чуфут-Кале, занятое некрополем, называется Иосафатовой долиной. Это же название носит местность в Иерусалиме, где тоже находится большое кладбище. В Библии говорится: в долину Иосафата Бог приведёт все народы, чтобы вершить над ними суд.

Прямые аналогии с Иерусалимом имеет осадный колодец. Грандиозное гидротехническое сооружение, предназначенное для добычи живительной влаги, расположено за пределами оборонительных построек Чуфут-Кале, что, казалось бы, противоречит правилам фортификации. Однако родник Гион, питающий «священный град», также располагался вне его стен. И в Иерусалиме, и в Чуфут-Кале были проведены дополнительные дорогостоящие работы для надёжной защиты водных источников.

Замшелые белокаменные надгробия с эпитафиями на иврите – таков образ общенациональной усыпальницы караимов в Крыму. В соответствии с Библией местность, где расположено кладбище, и в Крыму, и в Израиле носит название «долина Иосафата».

Грандиозное гидротехническое сооружение Чуфут-Кале, так называемый осадный колодец, имеет много общего с собратом – источником Гион, питающим Иерусалим.

7.

КОЛДОВСКИЕ КЛАДЫ?

Одно из исторических имён Чуфут-Кале переводится как «крепость драгоценностей». Справедливость этого названия доказывает клад, обнаруженный у входа в осадный колодец. Горшок заполняли почти 5 кг золотых и серебряных монет XIV-XV веков.

Другим сакральным сокровищем Крыма стало содержимое «золотого чемодана». Так сотрудники Керченского историко-археологического музея называли подготовленные к эвакуации в 1941 году золотые ритуальные украшения из погребения готской принцессы. Гитлеровцы, понимая значимость этих предметов для третьего рейха, устроили за ними настоящую охоту, но священные украшения исчезли...

Романтикам не даёт покоя история с пароходом «Принц». Корабль доставил в Балаклаву жалованье англичанам, осаждавшим Севастополь в 1854-1855 годах, однако попал в жестокий шторм и затонул, разбившись о прибрежные скалы. Золото искали очень солидные экспедиции, оснащённые по последнему слову водолазной техники, но – увы...

Почти 5 кг дукатов и дирхемов хранились в глиняном горшке, найденном при исследовании осадного колодца Чуфут-Кале. Клад стал титульным экспонатом Золотой кладовой Центрального музея Тавриды.

Фото: Г. Амарандо.

Скалы на входе в Балаклавскую бухту стали местом гибели английского корабля «Принц», который вёз жалованье британской армии, осаждавшей Севастополь. Золото безуспешно искали несколько экспедиций, оснащённых по последнему слову водолазной техники.

ДЛЯ ДОМА, ТЕЛА И ДУШИ

Текст: Полина Самойленко

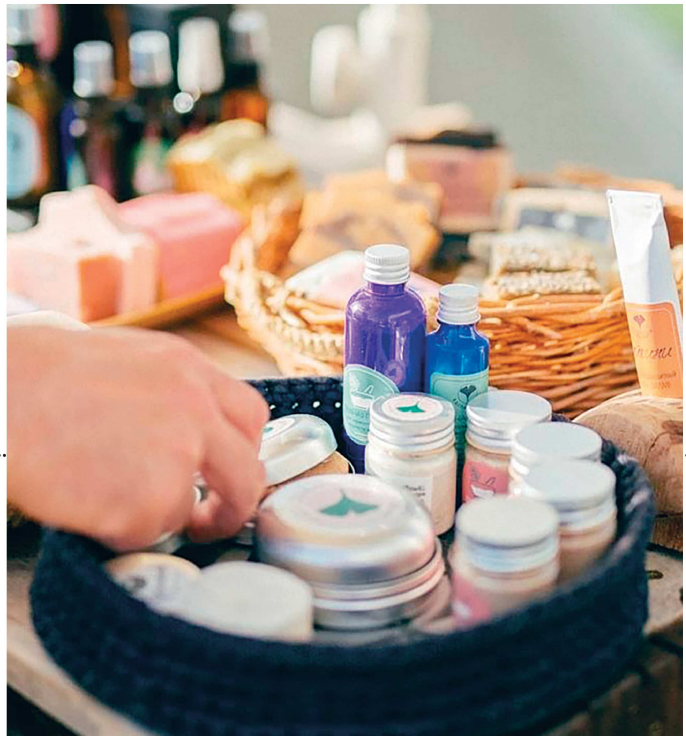
Фото представителей брендов

«КЖ» ПРОДОЛЖАЕТ ИЗУЧАТЬ КРЫМСКОЕ. В ЛЕТНЕМ ВЫПУСКЕ МЫ ВЫБЕРЕМ НАТУРАЛЬНУЮ КОСМЕТИКУ ДЛЯ ЗДОРОВЬЯ И КРАСОТЫ ТЕЛА, ПОДБЕРЁМ ПЛЯЖНЫЙ ОБРАЗ – КУПАЛЬНИКИ, АКСЕССУАРЫ И УКРАШЕНИЯ ОТ МЕСТНЫХ БРЕНДОВ. ЧИТАЙТЕ И ВЫБИРАЙТЕ!

Цветочная косметика

«Кача Мама» – бренд натуральной цветочной косметики, которая производится в маленькой мастерской в горном Крыму. Его основательница Юлия Батурина создаёт кремы, мыло ручной работы, фруктовые и эфирные масла, гидролаты, сухую косметику и многое другое на основе экстрактов собственноручно выращенных эфиромасличных растений. Основные компоненты – бессмертник, роза, лаванда, розмарин, разные виды полыни, шалфея и чабреца.

Важной частью философии бренда является бережное отношение к природе: серия эко-френдли-косметики без консервантов и упаковки. Пустые банки из-под цветочных гидролатов можно вернуть для повторного использования.



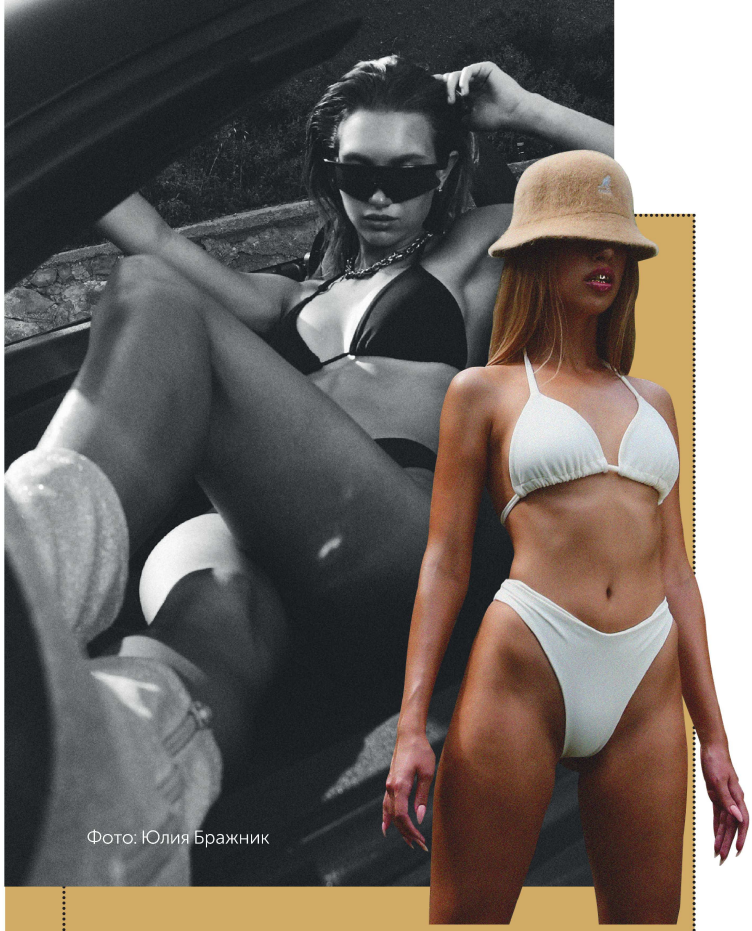


Фото: Юлия Бражник

Собираемся на пляж

«Крымский журнал» нашёл, в чём ходить на пляж этим летом! В купальниках местного бренда SURFBABE . Если вы хотите собирать взгляды и комплименты, рекомендуем присмотреться к нашей находке.

Производитель предлагает изделия позиций Base и Limited . Изделия Base – это лаконичные цвета, доведённые до идеала лекала и посадка на все случаи жизни. В линейке Limited есть изделия как по базовым, так и экстравагантным лекалам, но с интересными текстурами и расцветками, которые больше не будут выпускаться.

Уникальность бренда в подаче, безупречном качестве и ручной работе. Такое изделие прослужит не один сезон и всегда будет актуально.

– Мы не отшиваем трендовые, мы отшиваем интересные модели, подчёркивающие красивые изгибы женских фигур, – рассказала «КЖ» основательница бренда купальников SURFBABE Алина Сейтджелилова.

[1] Сёрфбэйб
[2] Базовые
[3] Лимитированные

И в пир, и в мир

Каждому из нас нужна психологическая разгрузка. Однако не каждый может найти правильный и эффективный способ. У врача-акушера-гинеколога из Симферополя Дарьи Великой это получилось – в свободное от работы время она вяжет сумки и рюкзаки.

Увлечение плетением кашпо для комнатных цветов в технике макраме превратилось в настоящее дело для души. Изучение материалов, техник, пробные экземпляры, и вот уже у Дарьи в руках первая сумка из трикотажной пряжи. Сначала аксессуары проходили проверку у знакомых и близких, а после обрели интерес среди покупателей.

Вяжутся сумки и рюкзаки из разных материалов. В основном это трикотажная пряжа и полиэфирный шнур. У каждого из них есть свои плюсы и минусы. Например, пряжа мягкая, легко вяжется, но более тяжёлая, а вот шнур легче в готовом изделии и износостойкий. Отличный вариант дополнить образ стильным и необычным аксессуаром!

Уют и настроение

Столовые свечи крымского бренда Jollity – это возможность создать атмосферу и уют в любом контексте. Название бренда отражает основную философию – наполнять дома весельем, праздничным настроением, а также ожиданием и предвкушением желанного события. Яркие цвета делают изделия особенными, даже несмотря на классическую форму.

Все свечи изготавливаются вручную. Длинные, стройные, ощутимые в руке, с едва шероховатой поверхностью, они не выделяют специфический запах, не дымятся и не оплавляются, горят 7-8 часов.

– От долгого горения ароматической свечи мы начали уставать и к тому же соскучились по новой свечной эстетике. Так появилась идея цветных свечей, от которых не устанешь. Смотреть на них одно удовольствие, – говорит основательница бренда Татьяна Попова.

[4] Джоллити

С заботой о здоровье

Косметика ручной работы «Ведуница» для взрослых и малышей уже 10 лет влюбляет в себя тех, кто бережно относится к своему телу и природе. Продукты состоят из растительных компонентов, не содержат искусственных и вредных для здоровья и окружающей среды составляющих, обладают лечебными и восстановительными свойствами, имеют нежную текстуру и являются полностью этичными, так как не тестируются на животных.

В каталоге бренда можно найти шампуни и бальзамы для волос, рук и тела, массажные масла и обезболивающие мази, зубные порошки, а также серии для любой возрастной категории – от 0+ до 45+.

«Ведуница» – это целая философия ухода за собой, где каждое средство дополняет друг друга.

Основательница бренда натуральной косметики Ведана рассказала «КЖ», что скоро к косметической линейке добавятся травяные сборы и чаи, а также лечебные мази.

Украшения с характером

Тем, кто неравнодушен к аутентичным украшениям, рекомендуем срочно изучить ассортимент мастерской FOREST OWL . Здесь создаются обережные украшения в узелковой технике «ювелирное макраме».

Основной материал – полудрагоценные камни и кристаллы. Из них получаются колье, кулоны, чокеры, браслеты, кольца, серьги, диадемы и многое другое. Каждое украшение уникально и, по словам основательницы мастерской, заряжено энергией, наполнено смыслом.

– В наше время массовости и спешки люди начинают ценить действительно уникальные вещи с характером и смелее проявляют индивидуальность, – отметила Софья Сова.

[5] Лесная сова

Как взять от лета МАКСИМУМ

Советы астролога

ЗВЁЗДЫ НИКОМУ НЕ ДАДУТ СКУЧАТЬ ЭТИМ ЛЕТОМ! ПРИШЛО ВРЕМЯ ЧЁТКО ОСОЗНАТЬ СВОИ ЦЕЛИ И УВЕРЕННО ДВИГАТЬСЯ ВПЕРЁД. НЕ УПУСКАЙТЕ ШАНС НАЛАДИТЬ ПОЛЕЗНЫЕ СВЯЗИ, ПРОЙТИ ПЕРСПЕКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ И ПРОЯВИТЬ СЕБЯ В БИЗНЕСЕ ИЛИ НА РАБОТЕ. ВАМ ПОМОЖЕТ САМ ЮПИТЕР – ПЛАНЕТА СЧАСТЬЯ И УДАЧИ!

Этим летом Юпитер гостит в коммуникабельном знаке Близнецы. К слову, пробудет он в этом секторе до 9 июня 2025 года. Такой планетарный транзит бывает раз в 12 лет. Общайтесь – это козырь социальной реализации. Особо следует выделить август, когда к Юпитеру присоединится воинственный Марс и они оба будут противостоять строгому Сатурну. Что это означает? Пришло время активных и смелых людей, крупных социальных проектов. Но, к сожалению, и больших просчётов. Поэтому важно иметь чёткий план действий, соблюдать закон и смело двигаться к цели.

В том, на что следует направить усилия каждому знаку зодиака, «КЖ» разбирался вместе с астрологом Еленой Трофимовой.

Фото: www.freepik.com, автор @freepik, @flatart

ОВЕН
Проявляйтесь в интеллектуальных играх

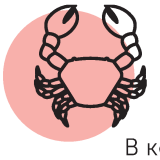
Примите участие в квесте, творческих форумах. Организация детских праздников или молодёжных мероприятий покажет вас в выгодном свете. Уделите внимание ежедневной логистике, возможно, для удобства стоит перестроить маршрут или купить автомобиль. Но в дальних поездках будьте осторожны, не вступайте в конфликты с иностранцами.

ТЕЛЕЦ
Проявляйтесь уверенно и решительно

Середина июля – пик вашей активности, делайте упор на креативные решения, принимайте на себя ответственность в неожиданных ситуациях. Не забывайте летом уделять внимание семье и вопросам недвижимости. Наведите порядок в финансовых счетах, перепроверьте условия кредитов. Постарайтесь не ссориться с друзьями из-за денег.

БЛИЗНЕЦЫ
Проявляйтесь со всей вашей харизмой

Блистайте интеллектом, не стесняйтесь рассказывать о своих навыках. Этим летом вы однозначно будете заметны. Актуальны темы карьеры и личной реализации. Вероятны командировки. Не упускайте возможности обратиться за помощью в официальные органы, при этом обязательно соблюдайте закон.



РАК
Проявляйтесь в поездках

В командировки и путешествия обязательно захватите ваше обаяние. Есть вероятность получить полезную и даже, возможно, секретную информацию. Постарайтесь избегать конфликтов с партнёрами и коллегами, не ввязывайтесь в сплетни. Будьте готовы легко и быстро менять планы.

ЛЕВ
Проявляйтесь через сообщества, клубы по интересам

Посещайте тематические вечеринки. Этим летом вы можете рассчитывать на достаточно весомое покровительство. Есть шанс вернуться к незавершённым делам апреля, именно на ваш знак снова оказывает влияние ретроградный Меркурий. Берегите деньги, не ввязывайтесь в авантюры.

ДЕВА
Проявляйтесь на работе

Есть шансы в июле подняться по карьерной лестнице, получить хорошую должность или решить проблемы с помощью официальных органов. В августе уделите повышенное внимание общению, старайтесь не критиковать коллег. Тщательно продумывайте свой образ, внешний вид может стать вашей визитной карточкой.

ВЕСЫ
Проявляйтесь в дружеской компании

Сейчас вы нужны близким и друзьям. В июле есть шанс заключить выгодное партнёрство или получить дорогой подарок. На работе в июле максимально постелите соломку, чтобы в августе быть готовым к турбулентности в коллективе. Старайтесь не участвовать в интригах и коалициях.

СКОРПИОН
Проявляйтесь в любви, уделите внимание партнёру и детям

Июль успешен для партнёрства и выгодных сделок. На работе есть шанс благоприятно выделиться решительностью. Август требует серьёзного подхода к финансам, будьте осторожны за рулём и в дальних поездках.

СТРЕЛЕЦ
Проявляйтесь в партнёрстве

Этим летом вы способны наладить не только личные связи, но и быть выгодным посредником для окружающих. В августе старайтесь не грешить высокомерием, чтобы не спугнуть удачу, следите за достоверностью передаваемой информации.

КОЗЕРОГ
Проявляйтесь в учёбе

Вероятно, ваши опыт и знания будут нужны близким. Не отказывайте им в помощи. Июль окрашен любовью, личная жизнь будет приятно отвлекать от курсов повышения квалификации или коротких поездок. В августе будьте внимательны в путешествиях, проверяйте билеты, имейте дополнительные средства на непредвиденные расходы.

ВОДОЛЕЙ
Проявляйте свою трансформацию

Окружающим заметны перемены в вас, помогите им пройти похожий путь, делитесь лайфхаками и собственной методикой. Летом желательно снизить карманные расходы, сэкономленные деньги вам пригодятся осенью.

РЫБЫ
Проявляйтесь в пунктуальности

Чётко соблюдайте этим летом график, расписание поможет вам справиться со сложными задачами. В июле прислушивайтесь к интуиции. Проанализируйте ваши отношения в семье, возможно, пора отменить устаревшие правила или позволить домочадцам проявить себя.

ЛУЧШИЕ ДАТЫ ДЛЯ ПОКУПОК ЛЕТОМ-2024

Одежда и косметика

- **15 июля**
- **26 июля**
- **29 августа**

Парфюмерия

- **15 июля**
- **23 июля**
- **28 июля**
- **С 1 по 14 августа**

Текстиль и товары для дома

- **20 июля**
- **4 августа**
- **29 августа**

Гаджеты, книги, канцелярские товары

- **27 июля**
- **4 августа**
- **22 августа**
- **28 августа**

Статусные предметы, золото

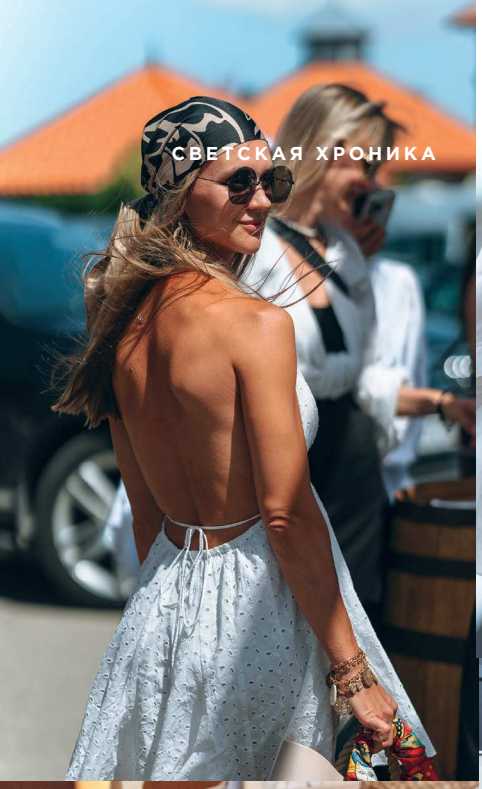
- **23 июля**
- **28 июля**
- **4 августа**
- **9 августа**

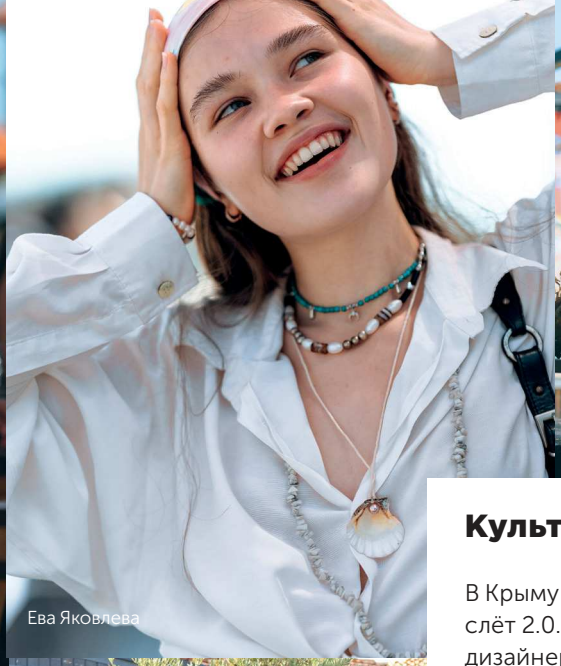
Фото: www.freepik.com, автор @freepik, @flatart

ЕЛЕНА ТРОФИМОВА

- Победительница премии «Астролог года» Caprece Red Carpet в 2023 и 2022 гг.;
- «Золотой астролог» премии Golden Awards;
- выпускница Санкт-Петербургской Астрологической академии;
- выпускница курса «Элективной астрологии» школы «Созвездие»;
- выпускница курса «Детская астропсихология» астрологического центра Sotis.

Запись на консультацию по тел. +7-978-885-08-01.





Ева Яковлева

Шеф-повар «Винодельни 78»
Максим Алхименков

КультПроЦвет

В Крыму прошёл ежегодный Fashion[1] слёт 2.0. Он собрал ведущих стилистов и дизайнеров из Симферополя и Севастополя, которые боролись за звание лучшего. Всего в конкурсе приняли участие десять профессионалов. Первое место заняла Ява, второе Катерина Швец, третье Мари Лурье.

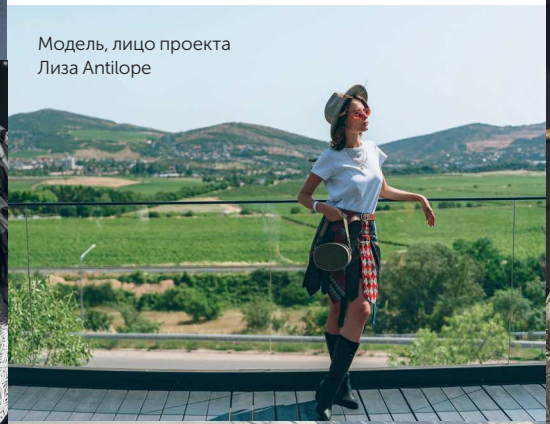
Помимо этого, 18 крымских брендов из Симферополя, Севастополя, Ялты и Бахчисарая представили на мероприятии свою продукцию – авторские купальники, костюмы, платья, эко-шубы, а также корсеты, сумки, украшения и керамику.

Фото: Анастасия Герасимова, Анна Хальфина, Василиса Бачурина

[1] Фешн

Виолетта Смолынец, Наталья Кулик, Маргарита Шитова, Юлия Литвиненко

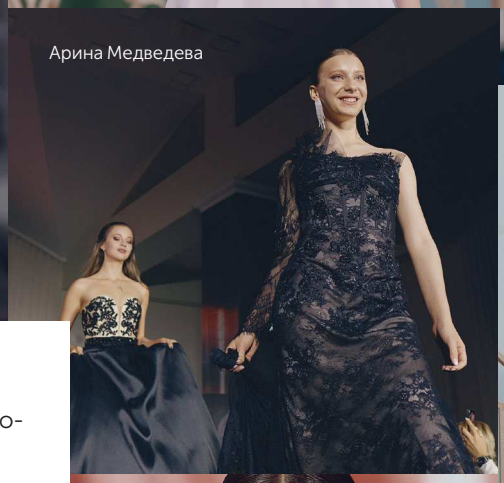
Ольга Муза



Модель, лицо проекта
Лиза Antilope

Холдинг «АйСи групп»: Валерия Гучмазова, Анна Абувакарова, Дарья Хавченко, Марина Тихая

Андрей Холкун



Арина Медведева

Зульфие Мамутова

Status Fashion Week[1]

В отеле Palmira Palace Resort & SPA[2] состоялся модный показ Status Fashion Week, приуроченный ко Дню России.

120 моделей продемонстрировали актуальные и стильные тренды сезона от ведущего дизайнера Крыма Натальи Мальгиной, дизайнеров Татьяны Ларионовой, Юлии Тесейко, Натальи Костиной, брендов «Бельчонок», «Утки в тапках», Anna Green[3], салонов вечерних платьев Podium[4] и Versal[5].

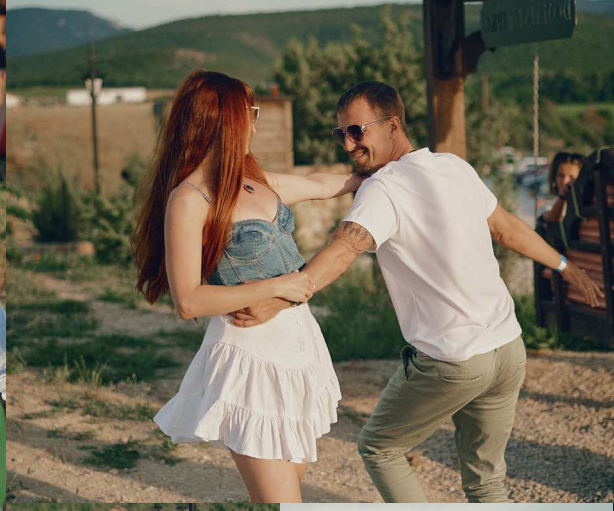
Были представлены новые коллекции женской, мужской и детской одежды от дизайнеров, вдохновлённых разнообразием культур и творческими идеями. Каждая коллекция, которую гости увидели на подиуме, отражает индивидуальность и стиль своего создателя, представляя сочетание элегантности, смелости и инноваций.

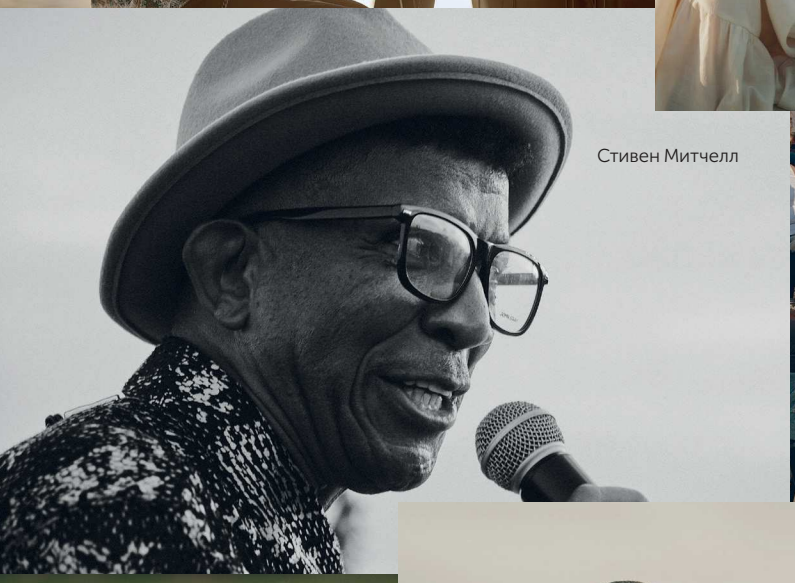
Фото: Евгений Летов

[1] Статус фешн вик. [2]Пальмира палас резорт и СПА. [3]Анна Грин. [4]Подиум. [5]Версаль

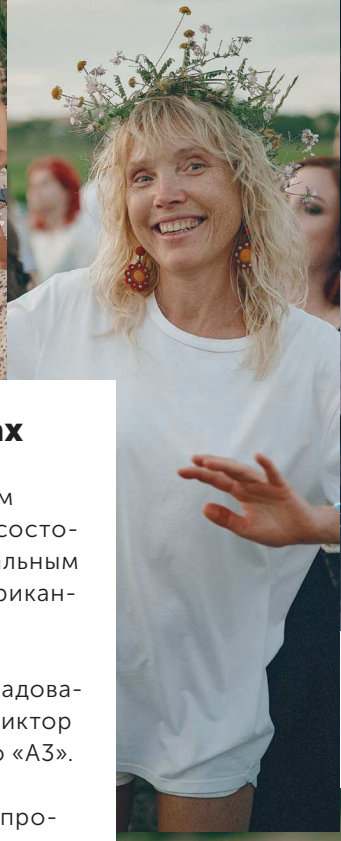
Алиса Кучук

Полина Клопикова, Юля Шевченко





Стивен Митчелл



Джаз на виноградниках

9 июня на пропитанных солнцем виноградниках Domaine Lipko[1] состоялся джазовый концерт. Специальным гостем вечера стал король американского джаза Стивен Митчелл.

Своим выступлением также порадовали заслуженный артист Крыма Виктор Никулин (саксофон) и джаз-трио «А3».

Концерт стал незабываемой импровизацией, в которой приняли участие как музыканты, так и гости.

Фото: Евгений Летов

[1] Домейн Липко

Ирина Галдецкая

Бизнес-леди России

В Mriya Resort & SPA[1] состоялся финал конкурса красоты – премия для успешных и деловых женщин «Бизнес-леди России».

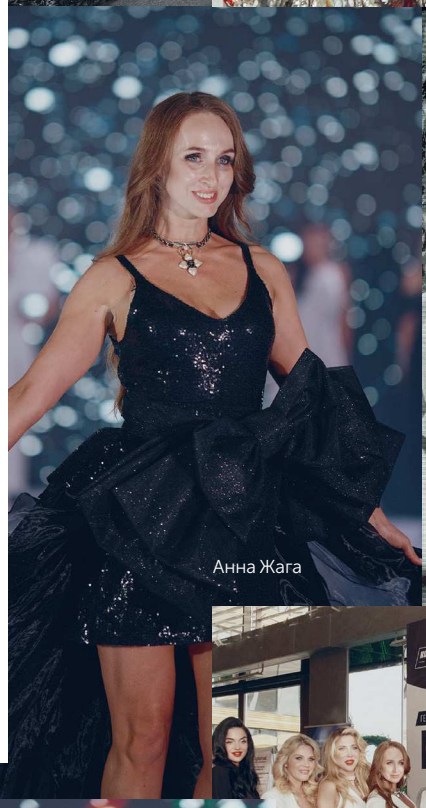
Целью проекта стала популяризация образа успешной деловой женщины, умеющей грамотно совмещать семью, детей, ведение бизнеса и свои увлечения.

В финале приняли участие бизнес-леди, самозанятые, индивидуальные предприниматели, работающие в офисе, от секретаря до генерального директора. Участницы конкурса презентовали себя и свой бизнес, отвечали на вопросы, а также дефилировали в коллекциях от известных крымских дизайнеров.

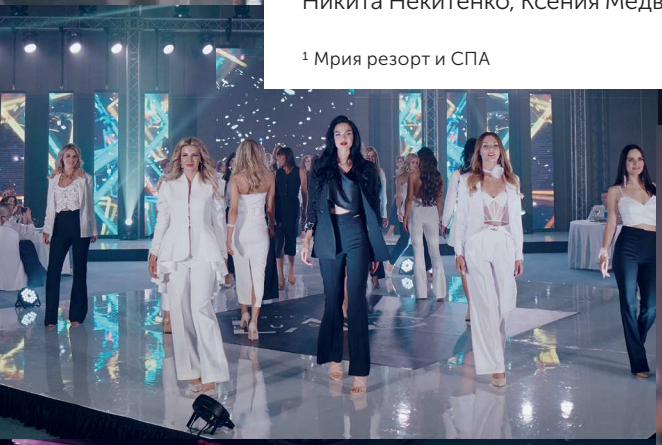
Фото: Евгений Летов, Денис Георгиевский, Никита Некитенко, Ксения Медведева

[1] Мрия резорт и СПА

Галина Костромеева

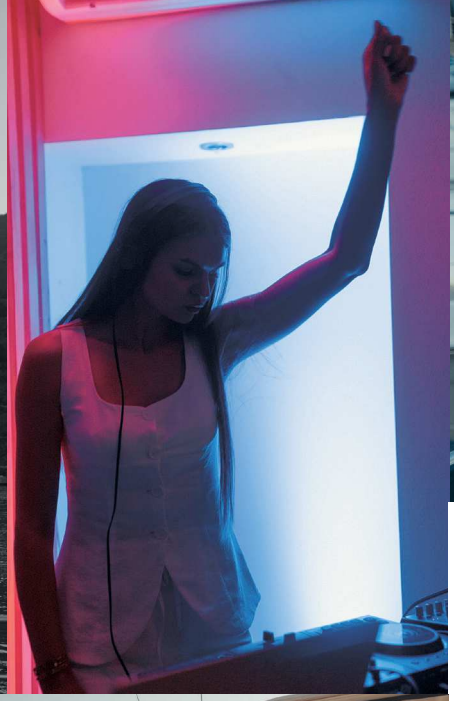

Анна Жага

Екатерина Спицина



Анастасия Красицкая

Кристина Тякэ



Открытие яхтенного сезона

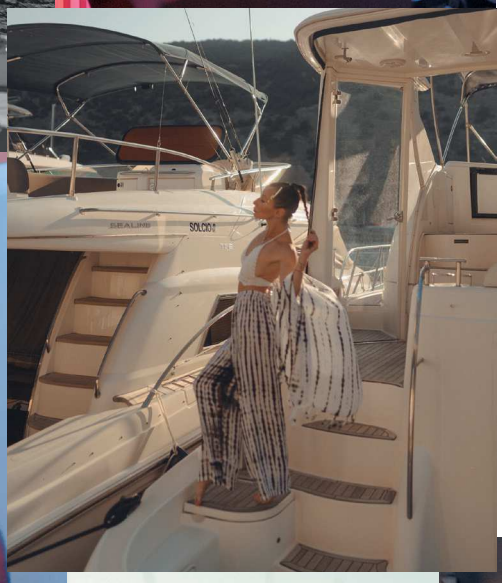
В Крыму яхт-клуб «Балаклава» совместно с Yachts Crimea[1] (проект по организации вечеринок на премиальных яхтах) провёл открытие яхтенного сезона.

Вечер начался с фуршета, розыгрыша приятных призов и подарков. Гостей на протяжении всего мероприятия расслабляла музыка, все желающие делали фотографии на фоне роскошных яхт в марине Балаклавы.

Завершился атмосферный вечер танцами.

Фото: Илья Шестаков

[1] Яхты Крыма



Oskars Fashion Show[1]

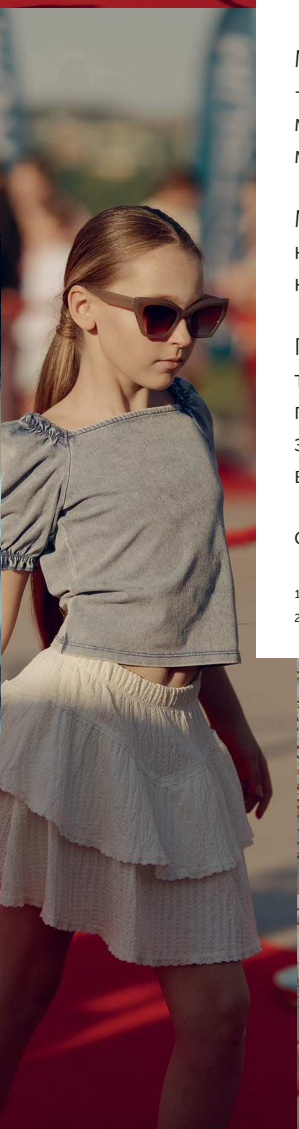
Модный показ Oskars Fashion Show – это яркое мероприятие от юных моделей агентства Liloveli Models[2] для магазинов ТРК «Центрум».

Мероприятие вобрало три показа, которые стали презентацией нового направления в модельном агентстве.

Показ получился очень креативным, так как модели сами должны были придумать и стилизовать свои образы в тематике дресс-кода отчётного выпускного показа.

Фото: Евгений Летов

[1] Оскарс фешн шоу
[2]. Лавли моделс



Крымский ЖУРНАЛ

12+

Наименование:
«Крымский журнал»

Учредитель и издатель «Крымского журнала»:
Государственное бюджетное учреждение Республики Крым «Редакция газеты «Крымская газета»

Адрес редакции и издателя:
295015, Республика Крым,
г. Симферополь, ул. Козлова, 45а

Телефоны:
8 978 0000 880, (3652) 51-88-46

E-mail: journal@gazetacrimea.ru
Сайт «КЖ»: www.journalcrimea.ru

Перепечатка материалов журнала и использование фотографий возможны только с разрешения редакции

Отпечатано в ООО «Фирма «Салта» ЛТД»
Адрес: Республика Крым, г. Симферополь, ул. Коммунальная/пер. Промежуточный, 24/3

Заказ № от
Тираж 1281 экз., из которых 1250 – бесплатно, 31 – цена свободная.
Подписано в печать 12.07.2024 г.
Порядковый номер издания: 3 (50) 2024
Дата выхода номера в свет 18.07.2024 г.

Отдел маркетинга и рекламы:
+7 978 00000 33
marketing@gazetacrimea.ru

Оформить подписку на «Крымский журнал» можно во всех регионах России

В каталоге «Почта России»
ИНДЕКС П3497

В Республике Крым подписка принимается во всех отделениях связи
ИНДЕКС 30367

В каталогах ООО «Урал-Пресс»
ИНДЕКС 30367м

Покупайте «Крымский журнал» в киосках «Союзпечати» во всех городах Крыма и Севастополе. Цена свободная

«Крымский журнал» зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Свидетельство о регистрации ПИ № ФС77-64457 от 31 декабря 2015 г.
Информационная продукция — от 12 лет и старше.

За содержание рекламы ответственность несут рекламодатели

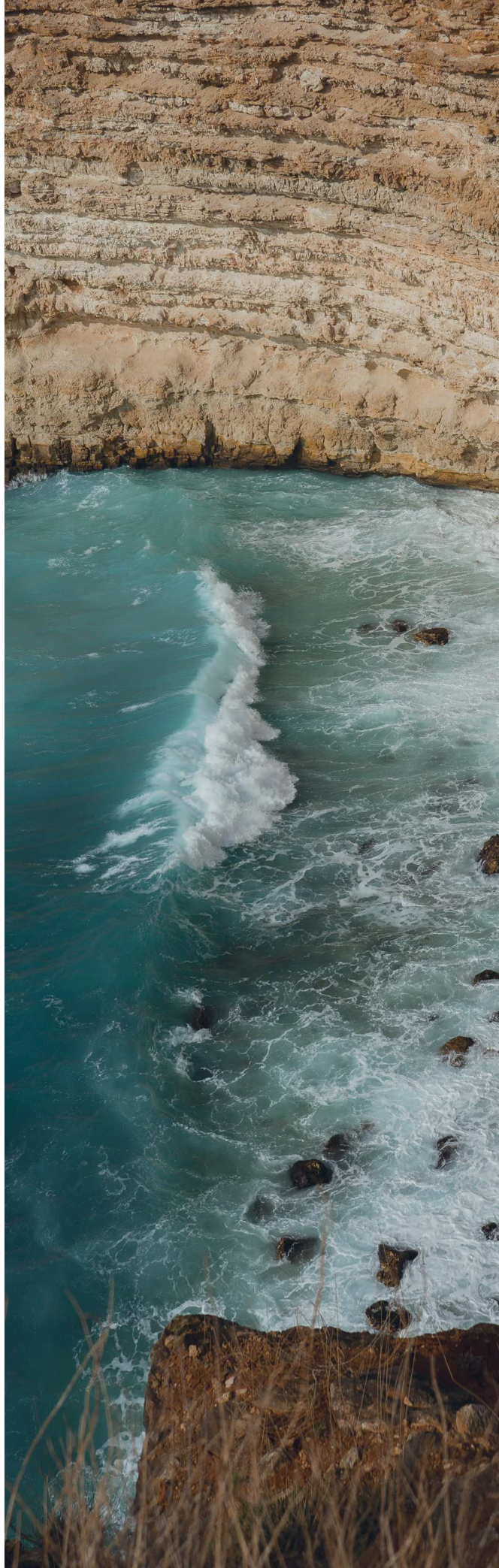
Главный редактор:
Мария Юрьевна ВОЛКОНСКАЯ

Шеф-редактор:
Елена ВИТВИЦКАЯ

Дизайн и вёрстка:
Анастасия ГОЛИК

Фото (иллюстрации):
Евгений ЛЕТОВ
Гала АМАРАНДО
Михаил ГЛАДЧУК
Иван КОВАЛЕНКО
Владимир ИВАНОВ
Михаил СЕМЁНОВ
Александр ШИНКАРЕВСКИЙ
Владислав ФИЛИППОВ

Над номером работали:
Андрей НОВОХАТЬКО
Ирина ГУЛИВАТАЯ
Полина САМОЙЛЕНКО
Диана МАСЛОВА
Диана БЕКМАМБЕТОВА
Ольга НАГОРНАЯ
Михаил СЕМЁНОВ
Иван КОВАЛЕНКО
Ева ПЕРЕСИЧАН
Елена ТРОФИМОВА
Юлия СОЛОД



ФИЛОСОФИЯ КОМФОРТА

Места, где можно почитать «КЖ»

и не только

Алушта

Riviera Sunrise RESORT & SPA

GOLDEN FAMILY RESORT

PORTO MARE

MORE SPA & RESORT

VILLA VANILLA

ВИНО & СЫР

29

У Крыма есть ПЕРСПЕКТИВА

МОСКОВСКИЙ RELAX IN PARK

Ялта

MRIYA RESORT & SPA

PALMIRA PALACE resort and spa

КРЫМСКИЙ БРИЗ HOTEL & VILLAS

РАХМАНИНОВ

МИСХОР

ДЮЛЬБЕР

Respect Hall RESORT & SPA

Чайка ПАНОРАМНЫЙ РЕСТОРАН

Чайка НА ПЛЯЖЕ

FOROS WELLNESS & SPA

TheMadCook НА МОРЕ

РОДНЯ ОТЕЛЬ С ДУШОЙ ДОМА

PIZZA BAR

РЕСТОРАН DOCTOR WHISKY

ZAZERKALIE HOTEL & SPA

МОРСКОЙ ПРИБОЙ

АЙ-ПЕТРИ

ПРИМОРСКИЙ ПЛЯЖ

ПУШКИНСКИЙ ДОМ ВИСКИ-ОТЕЛЬ

HUNGRY BIRD

ГАСТРОДВОР

ЧЁРНОЕ МОРЕ by Mriya

Beauty Clinic by dr. Liliya Dishlevaya

PAITITI

Евпатория

RIBERA RESORT & SPA

Бахчисарай

ЗВЕЗДНОЕ НЕБО

Севастополь

ЗОЛОТАЯ БАЛКА ОСНОВАНО В 1889 ГОДУ

Щёлкино

RIGA VILLAGE RESORT CRIMEA KAZANTIP

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АЭРОПОРТ СИМФЕРОПОЛЬ ИМЕНИ И.К. АЙВАЗОВСКОГО

ГРАНД СЕРВИС ЭКСПРЕСС

МОЙ БИЗНЕС КРЫМ

ОПОРА РОССИИ ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КРЫМСКОЕ РЕСПУБЛИКАНСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ

Симферополь

ЭСПРЕССО БАР ПЕРВЫЙ

ПИЦЦА БАР

GAGARIN coworking space

КОФЕ С СОВОЙ

Mon Plaisir

GRAND BRO BURGER & FAMILY

Айвазовский

CENTRUM ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ КОМПЛЕКС

SimpleBar

КОФЕ БАР ПРОСТО г. Симферополь, бул. Франко, 4 г. Севастополь, ул. Парковая, 12

Прокофьев® про кофе и про вкус

MADELEINE

КРЫМСКИЙ
БРИЗ
HOTEL & VILLAS
8 495 476 44 05
На правах рекламы